

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

1) IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Nome da Organização: ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO MOTOCICLISMO CIA LIBERDADE
Data de constituição: 01 DE ABRIL DE 1999
CNPJ: 03.114.387/0001-03 Data de inscrição no CNPJ: 28 DE ABRIL DE 1999
Endereço: ROD BR 282 KM 218 Nº4300
Cidade/UF: LAGES / SC Bairro: SÃO FRANCISCO CEP: 88.506-600
Telefone: 49 32224466 Fax: site/e-mail: motoneve@gmail.com
Horário de funcionamento:
Dias da semana:

1.1) IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO

Presidente ou representante legal da Organização da Sociedade Civil:	
Cargo: VICE-PRESIDENTE	Profissão: ARQUITETO
CPF: 287.037.400-49	Data de nascimento:
RG: 446526 Órgão expedidor: SSP/SC	07 DE AGOSTO DE 1957
Vigência do mandato atual: de 01 / 04 / 2017 até 31/03/2019	

2.0) ÁREA DA ATIVIDADE

Preponderante:

<input type="checkbox"/> Assistência Social	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Educação	<input checked="" type="checkbox"/> Turismo e Cultura	<input type="checkbox"/> Esporte
---	--------------------------------	-----------------------------------	---	----------------------------------

Secundária, quando houver (pode assinalar mais de 1):

<input type="checkbox"/> Assistência Social	<input type="checkbox"/> Saúde	<input checked="" type="checkbox"/> Educação	<input type="checkbox"/> Turismo e Cultura	<input checked="" type="checkbox"/> Esporte
---	--------------------------------	--	--	---



3) VALOR DA PROPOSTA

VALOR: R\$ 20.000,00

4) NOME DO EVENTO : XXIV MOTONEVE

4.1) PÚBLICO ALVO

MOTOCICLISTAS E PÚBLICO EM GERAL, SENDO UM EVENTO FAMILIAR, A FAIXA ETÁRIA GIRA ENTRE 0 E 100 ANOS.

4.2) IDENTIFICAÇÃO DO SEGMENTO DE PROMOÇÃO DO EVENTO

Turismo, atualmente é o segundo evento em movimentação econômica de Lages, tendo aí sua maior contribuição para o município, além do que motociclistas que vêm para o Motoneve normalmente retornam com suas famílias para visitar a serra catarinense

4.3) DESCRIÇÃO DA REALIDADE (Diagnóstico)

Considerando que a EMBRATUR diz que um turista deixa na cidade de destino aproximadamente US\$ 100,00 por dia, entre hospedagem e alimentação, e considerando ainda que o Motoneve atrai moto turistas, considerados turistas de alto padrão que gastam mais do que o valor estabelecido pela Embratur. Considerando ainda que a cidade não tem atrativos turísticos capazes de atrair público espontaneamente, evento do porte do Motoneve são cada vez mais necessários para criar um fluxo turístico que atraia resultados para a cidade. Temos em nossa meta atrair em torno de 5000 pessoas entre motociclistas e caroneiros, o que com certeza trará um resultado superior a US\$ 1.000.000,00 de dólares durante sua realização. A participação do poder público é fundamental pois sem esta participação o evento pode não ter sua viabilidade assegurada e nem ser possível sua realização. Se é bom para o município, é justo a participação do município em sua realização.

4.4) DESCRIÇÃO DO EVENTO A SER PROMOVIDO (forma clara e sucinta):



O evento Motoneve, tem abrangência internacional, uma vez que atrai moto turistas de vários estados do país além de alguns países do mercosul, ligado ao segmento de turismo de eventos de lazer, o evento está em sua 24ª edição ininterrupta o que o faz o encontro mais antigo sem interrupções do Brasil. Considerado no meio como um dos grandes eventos, o Motoneve nos últimos anos tem atraído cerca de 5000 motociclistas para Lages durante os três dias de realização.

4.5) OBJETIVO GERAL

O objetivo da parceria é viabilizar a realização do evento.

4.6) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

É um encontro de motociclistas, sempre organizado no sentido de conter atrativos tanto para o público motociclistas quanto para o público leigo. Para confraternização entre pessoas oriundas de diversas regiões, onde podemos trocar experiências tanto de viagens quanto de formas de pilotar e também uma oportunidade de rever os amigos.

4.7) METODOLOGIA

O evento consta de determinadas atrações, como feira de produtos, praça de alimentação, shows com bandas locais, dinamômetro para aferição da velocidade final das motocicletas e habilidades com motocicletas. Todas estas atrações estarão disponíveis ao público que comparecer ao local do evento.

4.8) ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

ATIVIDADE 1

Nome da atividade: Projeto

Objetivo específico: Identificar e montar um projeto específico para o ano em curso

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4 participantes



Reuniões com a comissão organizadora, a mesma desde o primeiro evento realizado, que já tem experiência para realizar o mesmo.

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 4

Período de realização: geralmente a noite

Horário: entre 20hs e 22 hs

Quantas horas de atividades semanais: 10 no total

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : chegar a um evento que melhore a qualidade em relação ao ano anterior
- b) Quantitativos : realizar um evento que atraia um publico no mínimo igual ao ano anterior

ATIVIDADE 2

Nome da atividade: Divulgação e Organização

Objetivo específico: Divulgar entre motociclistas de todo o país através de redes sociais e adesivos bem como contratar estruturas e atrações além de pessoal necessário ao controle do evento como seguranças e pessoal auxiliar

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4
participantes

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 4

Período de realização: durante o dia

Horário: entre 8 hs e 18 hs


Quantas horas de atividades semanais: 10 horas

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : melhorar a estrutura contratada e shows de boa qualidade
- b) Quantitativos : atingir o maior número de motociclistas possível

ATIVIDADE 3

Nome da atividade: Execução





Objetivo específico: executar o evento conforme descrito no projeto e com base nas contratações realizadas nas atividades 1 e 2

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4 organizadores e em torno de 80 auxiliares diretos, além de 5.000 participantes

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 84

Período de realização: sexta-feira dia 12/07 até 14/07/2019

Horário: entre 08hs e 24 hs

Quantas horas de atividades semanais: 44 no total

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : evento de bom nível que traga muita alegria ao público
- b) Quantitativos : realizar um evento que atraia um publico no mínimo igual ao ano anterior

4.9) CRONOGRAMA/RESUMO DE ATIVIDADES (informar as atividades a serem desenvolvidas durante o evento)

Atividades	Dias da Semana	Horário	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	22					X							
2	25	diurno					X	X						
3	3	08-24							X					

Observações:

4.10) RECURSOS HUMANOS QUE ATUAM NO EVENTO

Nome	Cargo	Escolaridade	Carga horária semanal	Regime de contratação	Atribuições
Altair Baú	Vice-Presidente	Superior	20	Voluntário	Administrativo

Jussara Todeschini	Tesoureira	superior	1	Volunário	Pessoal
Sergio Boscato	Conselho	Superior Inc	10	Volunário	Estrutura
Luci Boscato	Conselho	Superior	5	Volunário	Shows e Alvaís

4.11) ARTICULAÇÃO DE REDE (Identificar as instituições, organizações e/ou órgãos com os quais haverá articulação para alcance dos objetivos propostos na execução do evento), se for o caso.

Instituição/Órgão	Natureza da interface
Geone – Grupo Espirita Obreiros da Nova Era	Guarda volumes e administração do bar

4.12) CONDIÇÕES E FORMAS DE ACESSO DOS USUÁRIOS

Condições de Acesso:

Boa

Formas de acesso:

A pé ou de moto

4.13) RESULTADOS/IMPACTOS ESPERADOS

Esperamos atrair mototuristas que façam movimento econômico na cidade tanto na rede hoteleira, bares e restaurantes e no comércio em geral. Queremos manter a divulgação de nossa cidade no Brasil e em países do MERCOSUL.

4.14) INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Pela bilheteria

Nome completo: JUSSARA TERESINHA BENETTI TODESCHINI

Formação: TECNÓLOGO EM PROCESSAMENTO DE DADOS

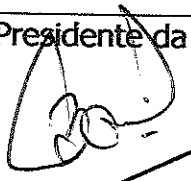
Número do registro profissional:

Telefone para contato: 49 999113834

E-mail do coordenador: jussarabenetti@gmail.com

7) PEDIDO DE DEFERIMENTO

Na qualidade de representante legal da (nome da entidade), peço deferimento do serviço acima solicitado para fins de desenvolver o presente Plano de Trabalho, conforme as cláusulas que integram o termo de colaboração.

Local e data LAGES (SC) 30 DE MARÇO DE 2019	Assinatura do Vice-Presidente da Organização 
--	--

Associação Cultural Amigos
do Motociclismo - Cia Liberdade
CNPJ 03.114.387/0001-03
Altair Baú
Presidente em Exercício