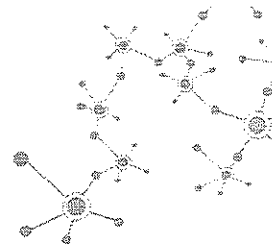


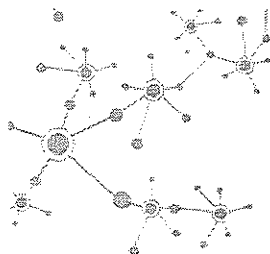
EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



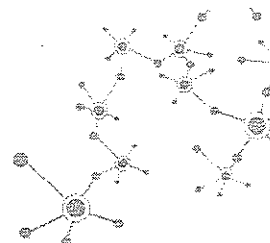
**PROPOSTA DE TRABALHO PARA OPERACIONALIZAR AÇÕES DE
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, APOIO E DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS, CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS, EMPREENDEDORES E
DIVULGAÇÃO DO ÓRION PARQUE CENTRO DE INOVAÇÃO DE LAGES,
DE ACORDO COM O DETALHAMENTO E AS ESPECIFICAÇÕES PREVISTAS
NO ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA.**

**INSTITUTO ORION – CNPJ 14.606.775/0001-10
OUTUBRO DE 2019**





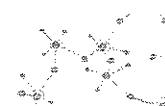
EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR

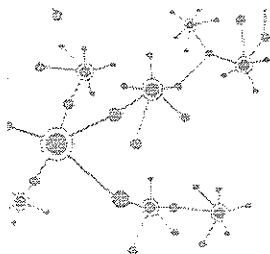


ÍNDICE SEQUENCIAL

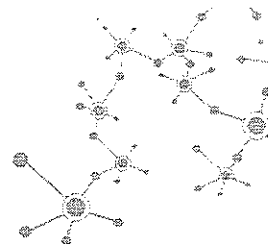
I.	CONCEPÇÃO DA CANDIDATA	3
II.	HISTÓRICO DA ENTIDADE.....	8
III.	QUALIFICAÇÃO TÉCNICA EXPERIÊNCIA ANTERIOR.....	9
IV.	JUSTIFICATIVA	19
V.	PROPOSTA DE MODELO GERENCIAL	21
VI.	PLANILHA DE CUSTO - DESPESAS PARA APRESENTAÇÃO	53
VII.	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	55

Handwritten signature or initials.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



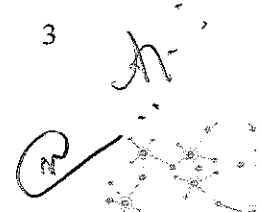
I. CONCEPÇÃO DA CANDIDATA

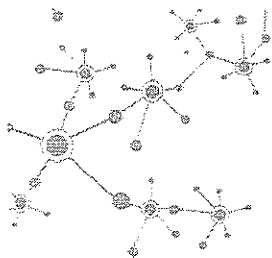
Parques Tecnológicos são estruturas fundamentadas em conceitos que visam aproveitar ao máximo os recursos disponíveis para seu funcionamento, independente do segmento/espécie, seja ele científico, natural, tecnológico ou humano. É um conceito que surgiu mundialmente a partir da década de 1990.

A conjuntura de um parque tecnológico consiste em concentrar serviços e equipamentos de uso comum das empresas constituintes, criando uma economia de espaços e recursos humanos. Assim, é possível gerir setores jurídicos, de tecnologia da informação, de manutenção do parque e administração de bens, englobando serviços comuns.

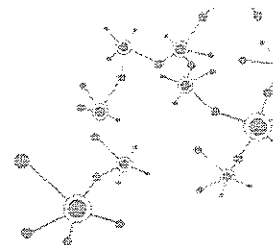
Inaugurado em junho de 2016, o Centro de Inovação de Lages - Luiz Henrique da Silveira, no Orion Parque Tecnológico, é um local em que qualquer pessoa pode ir para transformar uma ideia em projeto, e um projeto em negócio. Primeiro Centro pensado dentro de uma rede de inovação catarinense, o espaço é focado na sinergia entre empresas incubadas, residentes, empresas virtuais e startups, além de espaços para eventos e treinamentos na área de inovação, empreendedorismo e outras iniciativas. Possui estrutura física com objetivo de incentivar a inovação cultural, social, tecnológica da região.

O Instituto Orion nasceu com o objetivo de ser a entidade gestora do Orion Parque, conforme consta no primeiro item do seu estatuto, onde são descritas as finalidade dessa organização. Pois, através da associação de empresas e entidades públicas privadas e acadêmicas, compondo seus conselhos, respeitando o equilíbrio na tríplice hélice (Setor Público, Setor Produtivo e Setor Educacional), é possível unir esforços com o objetivo de promover o Orion Parque como um grande ator para





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



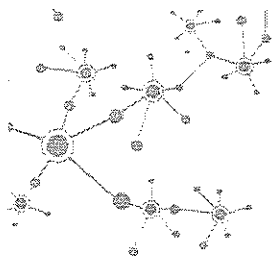
o futuro e desenvolvimento econômico da cidade de Lages e região.

Qualificado como OSCIP em novembro de 2018, o Instituto Orion consolidou-se como sendo o principal agente para cumprir sua finalidade, a de gerir o Orion Parque Tecnológico, além de desenvolver diversas outras ações, dentro e fora das estruturas do parque, sempre vinculadas Orion e ao desenvolvimento do Ecossistema de Inovação da Serra Catarinense.

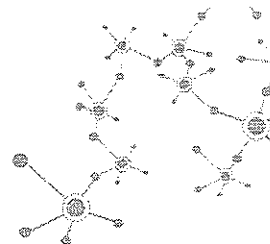
Desta forma, já vem sendo realizadas muitas ações, e é mérito desta entidade, juntamente com todas as estruturas que a compõem, o resultado significativo que o Orion Parque já vem tendo nos últimos anos, onde se tornou autoridade nessa modalidade de Centros de Inovação como ponto de ativação e fortalecimento do ecossistema de inovação de um local e região, em desenvolvimento de estratégias, ações, programas, iniciativas que não impactam apenas na geração de novos negócios, e sim no desenvolvimento de uma sociedade empreendedora, através da articulação com entidades públicas, privadas, terceiro setor, academia e comunidade.

Esta parceria, de iniciativa do município, com o plano de trabalho apresentado junto com a proposta desta entidade, possibilitam o início de uma novo momento nessa curta trajetória, mas de grande conquistas, visando o maior desenvolvimento das empresas já vinculadas ao Orion Parque Tecnológico, seja na Incubadora Bellatrix, no laboratório de inovação OrionLab e demais iniciativas de projetos inovadores e de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), ou seja nas iniciativas de empreendedorismo universitário como o REUNI, ou de contato com a comunidade (Mulheres Connect, Inclusão de Melhor Idade, OrionCast, Rolê Empreendedor, Chimataalks, entre outros) que vão cada vez mais engrandecer a





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

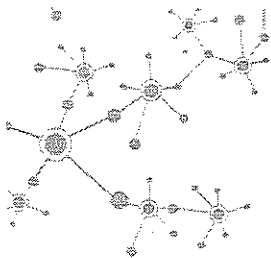


área de inovação e empreendedorismo da cidade de Lages, atividades está, que já foram iniciadas por esta OSCIP, em seu trabalho junto ao Orion Parque Tecnológico, e estão alinhadas com os objetivos e metas deste chamamento.

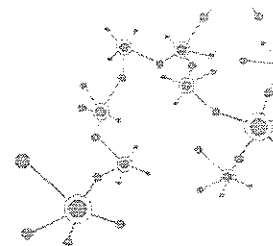
Alinhado à meta 1 do Termo de Referência deste edital, o Instituto Orion já possui um escritório de projetos, denominado de Gênesis, que conta com uma equipe para atendimento, apoio para o desenvolvimento de projetos de pessoas físicas e/ou jurídicas, entidades públicas, privadas, instituições de ensino e terceiro setor, onde conta com mais de 100 projetos acompanhados, além de monitoramento de editais e propagação ao ecossistema de inovação regional, realização de encontros e gestão de projetos como Escola de Leas, em parceria com a associação Leas de Serra, Cataloga Serra SC, em parceria com o CISAMA e outros.

Alinhado à meta 2, a entidade já vem desenvolvendo a capacitação de empreendedores e empresas, através do programa OrionLab, que é uma laboratório de inovação, onde o selecionado através de uma chamada pública, apresenta suas propostas e o programa oferece oportunidade onde os empreendedores recebem todo apoio necessário para que suas ideias ou negócios cresçam de forma contínua, melhorando os aspectos tecnológicos e financeiros desses projetos com a finalidade de fazer um produto ou serviço se adaptar ao mercado. Já em relação ao empreendedorismo universitário, o REUNI é modelo para todo estado de Santa Catarina, sendo um programa que permite que acadêmicos, docentes e pesquisadores possam submeter suas ideias e receber apoio dos mentores vinculados ao programa, além de realizar edições denominadas Reuni Experience, onde alunos formam equipes e tem o desafio de resolver problemas reais, criando ideias inovadores em três dias.





EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR

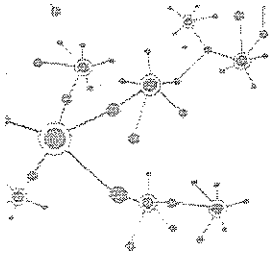


E para comunidade em geral, o Instituto ainda tem o Chimataalks, que são encontros abertos ao público, em formato de rodas de chimarrão, transmitido ao vivo pela Internet, onde sempre tem um tema da área de empreendedorismo e inovação, com a presença de referências sobre o assunto tratado, proporcionando aos participantes um bate-papo de alto nível, com o diferencial que cada um pode manifestar o que quiser sobre o tema. O Chimataalks já é referência fora de Santa Catarina, e serve de exemplo para ações semelhantes em outros locais, e vem sendo um grande exemplo de como alinhar a cultura local com o ecossistema de inovação.

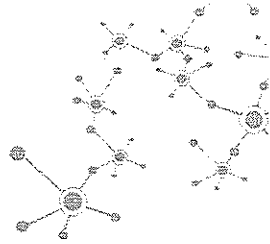
Inovação e empreendedorismo social tem sido um dos grandes desafios encarados pelo Instituto Orion, pois desde o lançamento do programa de Inclusão Digital da Melhor Idade, entendeu-se que inovação não é apenas desenvolver tecnologia, mas sim resolver problemas da nossa sociedade, pois com esse programa foi possível perceber que é possível romper alguns paradigmas atuais, e permitir a participação de pessoas que nunca tiveram contato com a tecnologia, estarem presentes em habitats de inovação, aprendendo usar a tecnologia para o seu dia-a-dia, para voltarem a se comunicar com pessoas distantes e até retornar para o mercado de trabalho.

Já quando se fala de inovação e empreendedorismo social, podemos ressaltar programas como o Mulheres Connect, movimento de empoderamento feminino, onde homens e mulheres se reúnem para debater a presença da mulher no mundo do empreendedorismo e inovação, mas sempre ressaltando os desafios e a necessidade de valorização da mulher junto a sociedade, assim como o Rolê Empreendedor, onde colaboradores do Instituto Orion e voluntários, vão até o

Handwritten signature and scribbles.



EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR

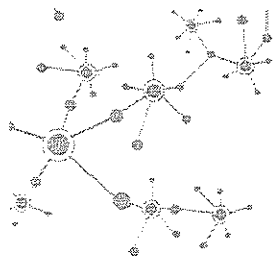


público jovem para motivar o empreendedorismo como propósito de vida, e também o OrionCast, podcast promovido como um canal moderno e de entretenimento para levar conteúdos sobre inovação e empreendedorismo até o público jovem.

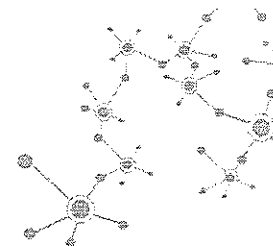
Estas e outras ações estão alinhadas com a meta 3 do chamamento, e já são exemplos, que podemos expandir ainda mais, de como precisamos abrir espaços para discussões e compartilhamento de experiências, e o resultado é visível no desenvolvimento das pessoas, que atuam no mercado de trabalho, nas empresas inovadoras e promovem um engajamento ainda maior quando as pessoas são valorizadas e entendem que podem sim, serem melhores e buscar ações que melhoram suas vidas, seus empregos e empreendimentos.

E por fim, o tempo de envolvimento da OSCIP com o Orion Parque Tecnológico, alinhado com os resultados e a visibilidade que essa parceria já conquistou em outros momentos, mostram o quanto esta entidade tem capacidade para atingir a meta 4, e com as ações desta nova proposta executadas, serão de grande visibilidade para o nome, não só do Orion Parque, mas também da cidade de Lages e Região.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



II. HISTÓRICO DA ENTIDADE

Histórico do Instituto Orion

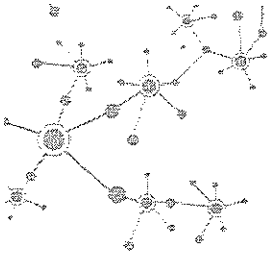
2011 - Com o intuito de promover a cultura inovadora, foi criado, sobre a liderança do Dr. Roberto Amaral, o Instituto Orion, composto de um conselho de 13 membros o qual unia governo, empresários e academia, formando a tríplice hélice.

2013 - No dia 19 de julho de 2013, na ACIL, na administração do prefeito Elizeu Mattos, foi assinada a ordem de serviço para construção do prédio central do Centro de Inovação.

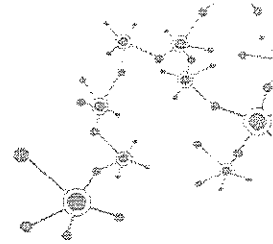
O Instituto Orion é declarado utilidade pública pela oficialização da Lei 3.978 de setembro de 2013.

2016 - Em junho de 2016, foi entregue à comunidade o Centro de Inovação do Orion Parque, uma parceria do Governo do Estado, Prefeitura do Município de Lages. Instalado nas salas 109 e 110 do Centro de Inovação, o Instituto Orion tem a principal missão de incentivar a cultura inovadora e promover o desenvolvimento da região serrana. Para o fim da operação do Parque Tecnológico, o Instituto Orion foi criado e é constituído na forma de associação, sendo uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, regido por um estatuto, pelas disposições legais que lhe sejam pertinentes e atos emanados por órgãos competentes.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



III. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA EXPERIÊNCIA ANTERIOR

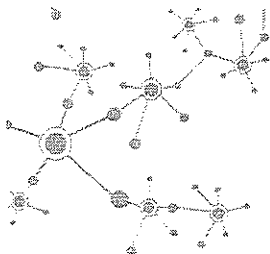
O Instituto Orion possui qualificação como organização da sociedade civil (OSCIP) nos termos da Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, conforme Despacho nº 629/2018/CPJ/CPJ/DPJUS/SNJ do Departamento de Promoção de Políticas de Justiça da Secretaria Nacional e Justiça do Ministério da Justiça, publicado no Diário Oficial da União (D.O.U) de 31 de outubro de 2018, de acordo com a legislação aplicável e ainda, conforme ANEXO I deste plano de trabalho.

O Instituto Orion, há mais de 3 (três) anos vem atuando no fomento à inovação e ao empreendedorismo por meio de ações e práticas voltadas à empresas, público empreendedor e universitário, conforme histórico abaixo e ANEXO II – Atestado de capacidade técnica, deste plano de trabalho.

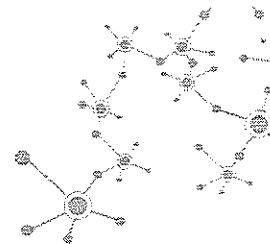
Ações e operação

O Instituto tem sede e foro localizado na Rua Heitor Villa Lobos, nº 525, bairro São Francisco em Lages, estado de Santa Catarina, e seu campo de atuação se estende por todo o território nacional e no exterior, através de representações, escritórios, unidades ou centros que venha a estabelecer e que se regerão pelas disposições estatutárias e legais, tendo um prazo de duração indeterminado.

O Instituto tem por finalidade o planejamento estratégico regional, a interação, a cooperação e a sinergia entre universidades, empresas, organizações governamentais e não governamentais, agências de fomento nacionais e



EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

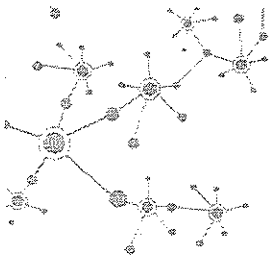


internacionais, de forma a estimular a inovação, o desenvolvimento tecnológico, econômico, sustentável e melhor qualidade de vida para a sociedade em geral.

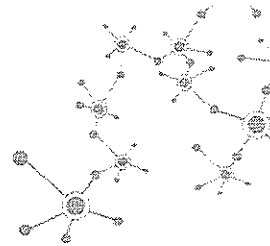
Atendendo a sua finalidade, ele atua e presta serviços especializados para:

- a. Gestão do Orion Parque tecnológico
- b. Gestão de empreendimentos, preferencialmente inovadores, a exemplo de incubadoras, parques científicos, tecnológicos e/ou de inovação.
- c. Formulação e execução de programas, políticas públicas e privadas, planos e projetos de C&T (ciência e tecnologia), de inovação e de empreendedorismo.
- d. Atração de investimentos voltados para C&T para ambientes e mecanismos de inovação.
- e. Desenvolvimento de projetos voltados para a prática da inovação e aumento da competitividade empresarial.
- f. Estudos e pesquisas básicas ou aplicadas de caráter histórico, científico, tecnológico ou estatístico, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos.
- g. Promoção de eventos técnicos, científicos e culturais.
- h. Promoção do voluntariado.
- i. Desenvolvimento e implantação de soluções tecnológicas inovadoras.
- j. Concepção e/ou coordenação e execução direta ou em parceria de projetos, planos de ação e programas de desenvolvimento socioeconômico e ambiental.
- k. Processo de transferência de conhecimento e tecnologia através de contratos, licenças ou outras formas de comercialização.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



l. Desenvolvimento de atividades de PD&I (pesquisa, desenvolvimento e inovação) e de engenharia não rotineira em empresas.

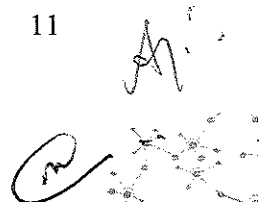
m. Parcerias com entidades públicas e/ou privadas, em projetos e/ou programas para atração de empreendimentos que possam estimular a atividade econômica e setores tecnológicos.

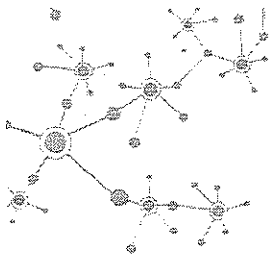
n. Elaborar, projetar, desenvolver, promover e fornecer sistemas e métodos de gestão e de tecnologia da informação que colaborem para o desenvolvimento econômico e social.

Iniciativas por ano: 2016/2017

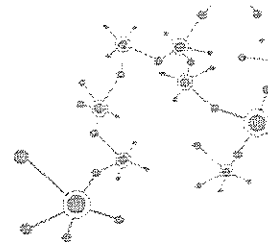
Ao longo dos anos de trabalho, o Instituto desenvolveu, em parceria com o Parque, uma série de iniciativas, tais como:

- 129 Eventos – tanto workshops, palestras, quanto visitas escolares – realizados dentro do Centro de Inovação Luiz Henrique da Silveira no período de 24 de junho de 2016 a 24 de junho de 2017.
- Alguns destes eventos:
- Orion Google Cloud;
- Digital Grow (Echosis);
- 1º Workshop da Rede de Investidores Anjo (RIA - ACATE) & Órion Parque Tecnológico;
- Conexão Serra 2016;
- Serra Inova Moda 2016;
- NDDSummit;
- Workshop Acerte em Cheio (Exact Sales);
- Encontro dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs);





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



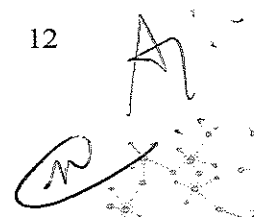
- Seminário Regional da Defesa Civil;

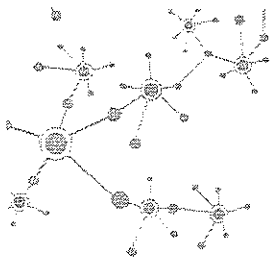
Algumas das empresas que estiveram presentes no Parque Tecnológico, através de representantes, no primeiro ano de atividades: Google, Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia (ACATE), Echosis, QI Network, Sebrae, Rede de Investidores Anjo de Santa Catarina (RIA), NDDigital, FIESC, IFSC, Acil, Flex Contact Center, Exact Sales, Resultados Digitais, entre outros.

2018

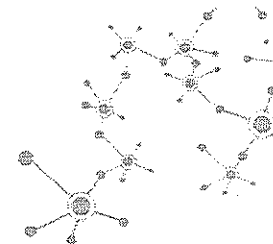
Ao longo do ano de 2018, o Orion Parque Tecnológico consolidou-se, mais ainda, como o referencial de inovação, empreendedorismo e conexão de negócios da Serra Catarinense. E o Instituto, em grande medida, teve um papel decisivo nisso. De outubro de 2017 até o final de 2018, o Centro de Inovação aumentou de quatro para 26 o número de empresas residentes – um crescimento de 6,5 vezes (ou mais de 500% no período). Um dos principais caminhos abertos, que está consolidando o único parque tecnológico da região, neste período, foi o OrionLab, criado pelo Instituto Orion.

A iniciativa se trata de um programa de pré-incubação com o objetivo de estimular o desenvolvimento de novas ideias e negócios inovadores. O programa oferece oportunidade para que empreendedores recebam todo apoio necessário para que suas ideias ou negócios cresçam de forma contínua, melhorando os aspectos tecnológicos e financeiros desses projetos com a finalidade de fazer um produto ou serviço se adaptar ao mercado. Os benefícios do OrionLab incluem:





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



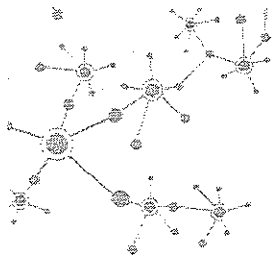
- Espaço físico, individual ou compartilhado;
- Mentorias;
- Capacitações;
- Participação em eventos;
- Networking;
- Apoio à integração entre universidades e entidades públicas;
- Aproximação com entidades financiadoras e investidores.

Juntamente com estes benefícios, os projetos selecionados pelo programa recebem ainda serviços integrados como espaços coletivos do Centro de Inovação, recepção, internet, segurança eletrônica e limpeza das áreas de uso comum.

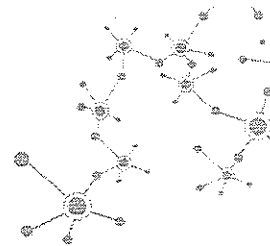
O OrionLab recebe recursos da FAPESC, que são utilizados na manter as mentorias, e profissionais que prestam serviços para o desenvolvimento dos projetos participantes do programa.

Além de aumentar o número de novas empresas, o Instituto trabalha ativamente para fortalecer o ecossistema de inovação na região, apoiando projetos e novas ideias, fomentando o empreendedorismo e o networking, com a meta de consolidar um legítimo desenvolvimento econômico regional endógeno, que leve em conta a estrutura e os fatores próprios da região serrana.

Em 2018, somente as empresas residentes já faturaram mais de R\$1.8 milhão, e arrecadaram mais de R\$ 250 mil para o município. Elas captaram mais de R\$ 1.9 milhões para pesquisa e desenvolvimento em inovação, em diversas fontes e investiram mais de R\$ 650 mil para o desenvolvimento de suas pesquisas. Hoje



EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



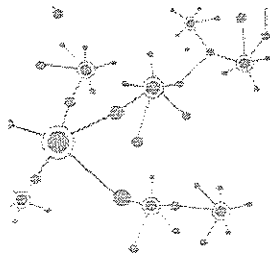
mais de 100 pessoas estão trabalhando no Centro de Inovação, e circulam muito mais, pois muitos eventos são realizados semanalmente. A média salarial dos funcionários das empresas residente é R\$ 1.860,00 e 75% destes tem nível superior, sendo uma média acima da cidade e região. O Instituto Orion tem como um de suas missões se encarregar de fazer o levantamento quadrimestral destes dados, observando o andamento das atividades e das empresas instaladas no Centro de Inovação.

Outra iniciativa criada pelo Instituto é o CHIMAtalks, é uma roda de conversa que une tradição e modernidade que a cada 15 dias discute temáticas relacionadas à inovação e o empreendedorismo. Já se tornou sucesso de público nas redes sociais com transmissão ao vivo através do Facebook e Instagram, e disponível no YouTube, com cerca de 30 edições ao total.

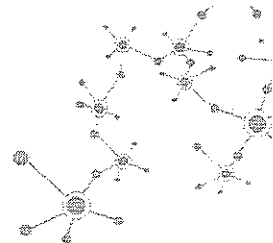
Ao longo do ano de 2018, foram mais de 22 mil visualizações das edições do CHIMAtalks nas redes sociais, debatendo ações que impactam no desenvolvimento da comunidade, principalmente em aspectos da cultura empreendedora da região.

Mais uma parceria que o Instituto se envolveu foi o estreitamento de parceria com a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE). O Orion Parque e a associação já eram parceiros desde a inauguração do parque, há mais de dois anos. Com a atualização dos termos de cooperação do convênio, pelo Instituto, as startups integradas no Centro de Inovação automaticamente serão associadas ACATE, tendo a seu dispor de benefícios como: networking, representatividade, incentivo financeiro, apoio à pesquisa, desenvolvimento e inovação, internacionalização,





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



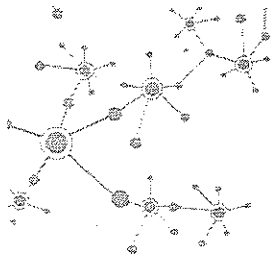
capacitação empresarial, e convênios em diversos setores, como empreendedorismo, saúde, infraestrutura e responsabilidade social.

Todas as ações e programas que realizamos pelo Instituto Orion são elaborados visando o desenvolvimento do ecossistema de inovação da Serra, e após dois anos o Instituto percebeu que está conseguindo criar um movimento, juntamente com os demais habitats de inovação da região, trabalhando integrados com as principais universidades e escolas técnicas, as entidades empresariais, públicas, terceiro setor e a comunidade. Isso se comprova pelos números do Orion Parque, na quantidade de empresas no Centro de Inovação, na MidiLages, nos jovens e universitários falando sobre empreendedorismo e inovação, na participação em eventos dentro e fora da região e, principalmente, no número de pessoas que estão cada vez mais aderindo à causa.

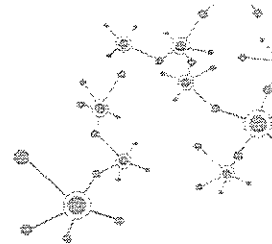
Ao ter esse reconhecimento, os empreendedores do Orion Parque e o Instituto conquistaram a homologação para a realização de mais um grande evento do setor em 2019. O primeiro Startup Weekend Lages foi realizado nos dias 12 e 14 de abril de 2019. O Startup Weekend é um movimento global que dura 54 horas ao longo de um fim de semana, na qual empreendedores, desenvolvedores, designers e entusiastas se unem para compartilhar ideias, formar equipes e realmente criar startups. É o maior conjunto de eventos de startups do mundo, com edições realizadas em quase 700 cidades em todos os continentes.

Inovação Social pode ser entendida como uma série de medidas para modificar ou tornar um novo arranjo possível, efetivando uma solução mais efetiva que as propostas tradicionalmente existentes. O Instituto Orion se engaja nessa ação, e





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



promove o movimento OrionConnect, que trabalha num tripé de três grandes ações: empoderamento jovem, feminino e melhor idade.

O objetivo do Connect é reunir conteúdo de qualidade com relevância, para exercitar ele de alguma forma, seja via workshop, palestras, reuniões, rodas de conversa, seja em atividades dentro e fora do parque. A meta da ação é que as pessoas que estão inseridas nesses três pilares consigam vislumbrar, nesse mundo de transformações, em caminho para se desenvolver e sentirem-se atraídas para isso.

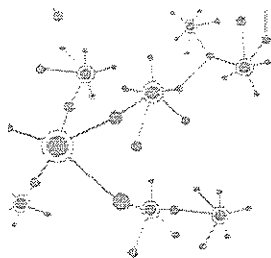
Ao longo do ano de 2018 foram três encontros do Mulheres Connect, buscando congrega todos os projetos regionais de emancipação feminina, além de debater aspectos políticos e as eleições do ano. Em novembro de 2018, último Mulheres Connect debateu a violência feminina e a rede de proteção existente.

2019

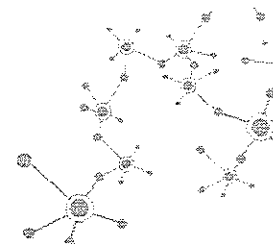
O Centro de Inovação do Orion Parque Tecnológico, em Lages, completou três anos de atividades em junho passado. Na oportunidade, a equipe do Instituto Orion convidou jornalistas, autoridades e representantes do ecossistema regional de inovação para um balanço dos resultados alcançados pelos empreendedores do Parque Tecnológico nos últimos 12 meses.

No dia do evento, foi realizado um DemoDay com sete startups residentes do Orion Parque, que puderam receber avaliação de empreendedores e profissionais ligados à aceleradoras, como a Spin. Capital (Jaraguá do Sul) e da Rede de Investidores Anjo (parceria ACATE e a Anjos do Brasil), de Florianópolis, graças a um convite do Instituto.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



Os números mais recentes do Parque, também compilados pelo Instituto, demonstram bem a evolução dos resultados alcançados nos 36 meses de operação do Centro de Inovação Luiz Henrique da Silveira:

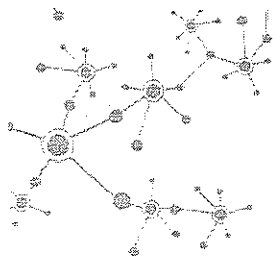
Números do 1º Quadrimestre 2019 (até abril/2019)

- 29 empresas residentes;
- 22 empresas virtuais;
- 51 empresas vinculadas;
- empresas residentes: + de 2 milhões (R\$) de faturamento (R\$ 2.285.000,00);
- empresas vinculadas: + de 55 milhões (R\$) de faturamento (R\$ 55.535.000,00);
- empresas residentes: + de 200 mil (R\$) de impostos recolhidos (R\$ 203.800,00);
- empresas vinculadas: + de 3 milhões (R\$) de impostos recolhidos (R\$ 3.398.600,00);
- + de 160 pessoas trabalham nas empresas residentes
- empresas vinculadas: 98 empreendedores

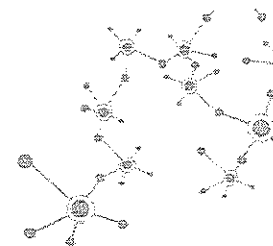
Em 2019, a incubadora do Orion ganha o nome de Bellatrix, passando a ser oferecido uma estrutura de suporte, validação e cobrança para as startups, que para o Instituto é muito importante.

Com essas mudanças, todas as empresas vinculadas a qualquer edital de residência do Orion Parque (PD&I, Projetos Inovadores e Incubação) passam por uma trilha de atividades e fluxo de ações que tem a proposta de avaliar constantemente o desempenho dos empreendedores. Todo esse trabalho é feito





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



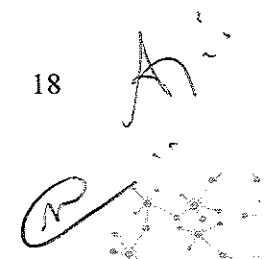
pelo Instituto, que coordena e mantém em atividade o OrionLab – principal porta de entrada para empreendedores no Centro de Inovação do Orion Parque.

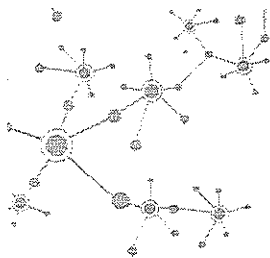
Nos dias 9 e 10 de agosto, o maior evento de tecnologia e inovação do mundo passou por Lages! O WebSummit, que reuniu em 2018 mais de 70 mil pessoas em Portugal, trouxe uma edição itinerante, chamada WebSummit On the Road, passando por oito estados brasileiros, incluindo Santa Catarina. O evento, que foi gratuito e coorganizado pelo Instituto Orion, teve como objetivo apresentar o ecossistema português para empresários e estudantes brasileiros, através de diversas palestras sobre oportunidades de negócios, intercâmbio e turismo.

Lages foi a única cidade do Brasil, fora das capitais, a sediar um desses eventos. Mais de 300 pessoas de vários ecossistemas do sul do Brasil estiveram presentes. Palestras, cases, conexões, música, comidas regionais e muito chopp transformaram o evento num dos principais atrativos da cidade.

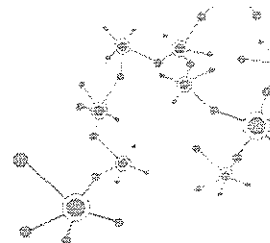
Em 2019, o Instituto promoveu também o retorno das aulas de Inclusão Digital para a Melhor Idade, que teve sua criação em 2017, com a execução de uma turma nos sábados, durante 4 meses. As aulas eram conduzidas por professores voluntários, que formularam a apostila e a metodologia de ensino. No segundo semestre de 2019, o projeto foi reestruturado, graças à dedicação de quatro jovens voluntários e o Instituto Orion.

Até o momento uma turma com 17 idosos foram formados no último mês de junho de 2019, e uma turma em execução com 20 alunos ativos ainda está em aulas. Até o fim do ano o Instituto pretende realizar mais duas turmas, com uma estimativa de 80 formandos. As aulas são gratuitas e acontecem uma vez por semana.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

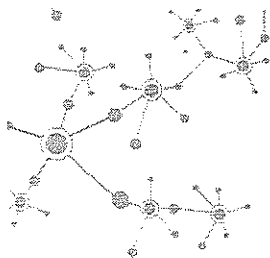


IV. JUSTIFICATIVA

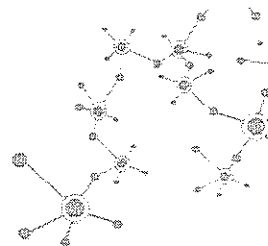
Para superar suas carências e alavancar o desenvolvimento dos setores estratégicos de Lages e região, o Orion Parque Tecnológico foi criado para ser um importante habitat de apoio à criação e consolidação de programas e empresas de alto valor agregado. Assim, configura-se como um elemento fundamental de apoio/fomento tanto na atração de empresas e parcerias estratégicas ao município de Lages, quanto na geração de novos negócios e startups, por meio da inovação e desenvolvimento das cadeias produtivas dos principais setores econômicos da região, bem como do capital humano e social. Para que o Orion Parque Tecnológico possa cumprir sua missão, o primeiro passo foi a construção do seu Centro de Inovação de Lages - Luiz Henrique da Silveira, que já é o principal instrumento estratégico das ações de consolidação do Parque Tecnológico, assim como a realização do Termo de Cooperação Técnica 002/2014, que estabeleceu a parceria entre esta proponente e a municipalidade para operacionalizar o Orion Parque. Por ser o principal equipamento para ativação do Ecossistema de Inovação local e regional, o Orion Parque e o Centro de Inovação necessitam de apoio para se consolidarem. Até presente momento, a proponente custeou e manteve grande parte da gestão e operação do parque tecnológico.

O objeto desta parceria permitirá manter, fortalecer e ampliar a execução das suas atividades, principalmente de programas e projetos voltados a capacitações técnicas de profissionais e o desenvolvimento de ações estratégicas visando promover a cultura empreendedora regional, geração de novos negócios e de startups, estimular e selecionar ideias inovadoras e o empreendedorismo acadêmico, gerar spin-offs (da academia ou de empresas), promover eventos,





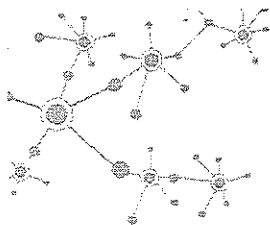
EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



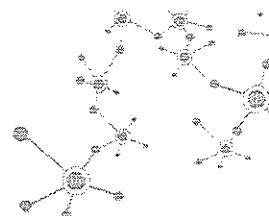
workshops, encontros e ações sobre empreendedorismo e inovação, fortalecer o escritório de projetos Gênesis, bem como da Incubadora Bellatrix e OrionLab, prestação de serviços e mentoria de qualidade (internamente e público externo), promoção de parcerias com entidades entre outras ações intrínsecas nessa proposta.

Tendo em vista o desenvolvimento e execução da proposta apresentada neste plano, é necessário o uso das instalações do Centro de Inovação de Lages - Luiz Henrique da Silveira, para gestão e operação das atividades. Desta forma, faz-se necessário a autorização para que a OSCIP possa utilizar o serviços de infraestrutura, espaço físico, e instalações, conforme o item 17.1.1-h do edital de referência deste plano.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

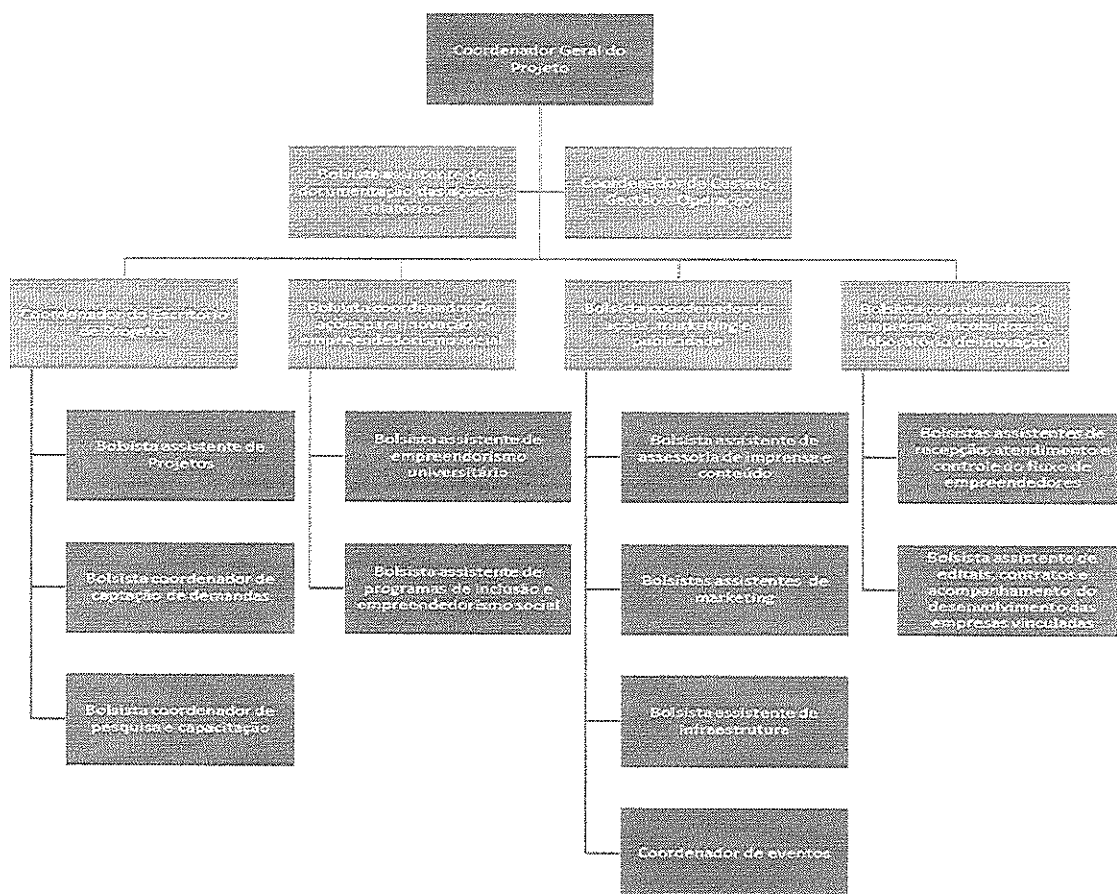


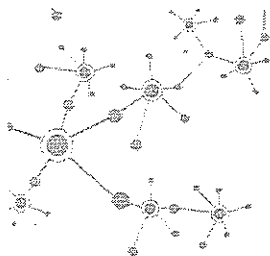
V. PROPOSTA DE MODELO GERENCIAL

O modelo gerencial do Instituto Orion baseia-se nas disposições estatutárias da organização, bem como nas disposições legais que regem as OSCIP's no país.

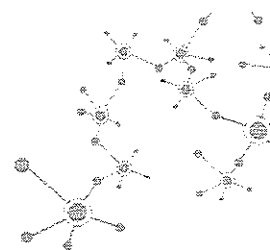
ESTRUTURA DIRETIVA DA ESTRATEGIA E POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS

A. DESCRIÇÃO DO ORGANOGrama COM ATRIBUIÇÕES;



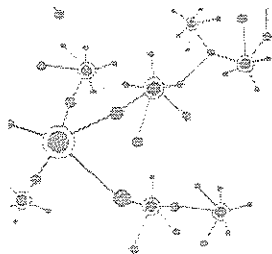


EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR

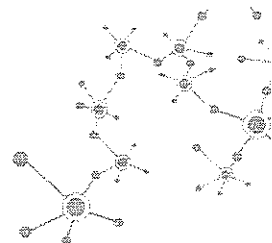


1. Coordenador geral do projeto
 - a. Atribuição: coordenar todo projeto, gestão financeira e prestação de contas.
 - b. Recursos Humanos de Apoio: profissional vinculado a proponente.
 - c. Carga horária: 40 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: custeado pela proponente.
2. Bolsista assistente de documentação das ações e relatórios
 - a. Atribuição: Apoiar na elaboração dos relatórios e documentação das ações e resultados do projeto.
 - b. Recursos Humanos: bolsista em graduação nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 1.200,00 mensais
3. Coordenador de custeio, gestão e operação
 - a. Atribuição: Realizar orçamentos e compras, realizar a formalização dos bolsistas e elaborar relatórios de custeio
 - b. Recursos Humanos de Apoio: profissional vinculado a proponente.
 - c. Carga horária: 40 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: custeado pela proponente.
4. Coordenador do escritório de projetos





EMPREENDER
/NOVAR &
REALIZAR



- a. Atribuição: Capacitar a equipe de colaboradores para realizar o atendimento, orientação e apoio a empreendedores;
- b. Recursos Humanos de Apoio: profissional vinculado ao município.
- c. Carga horária: 40 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: apoio fornecido pelo município.

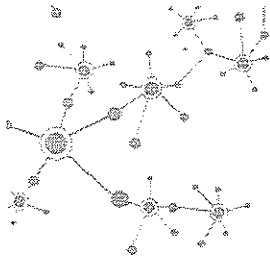
5. Bolsista assistente de projetos

- a. Atribuição: Implementar/alimentar uma ferramenta de coleta/armazenamento de projetos inovadores; Gerir as informações dos formulários.
- b. Recursos Humanos: bolsista em graduação nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 800,00 mensais

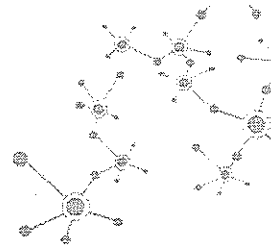
6. Bolsista coordenador de captação de demandas

- a. Atribuição: Desenvolver/aplicar metodologias de captação e priorização de demandas; Realizar encontros/visitas às entidades para prospecção de demandas de projetos; Executar eventos/seminários/workshops/fóruns entre organizações para a captação de demandas de projetos; Monitorar e analisar editais de fomento para divulgação e direcionamento aos interessados; Elaborar modelos padrões de editais;
- b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01

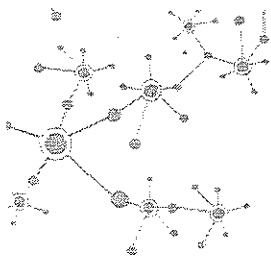




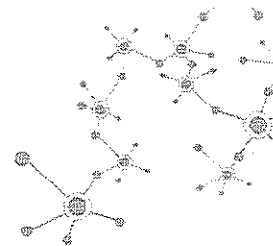
EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



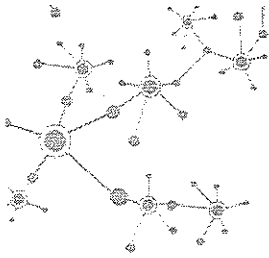
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais
7. Bolsista coordenador de pesquisa e capacitação
- a. Atribuição: Realizar de oficinas para capacitação em elaboração de projetos inovadores; Criar e implementar pesquisas quantitativas; Realizar pesquisas para identificação e monitoramento de atores e fatores do ecossistema de inovação.
 - b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais
8. Bolsista coordenador de ações para inovação e empreendedorismo social
- a. Atribuição: Coordenar as ações de inovação e empreendedorismo social; Criar e aplicar metodologia de inclusão digital; Promover a integração e treinamento para inclusão digital. Buscar e realizar parcerias com entidades; Realizar gestão de programas sociais; Realizar encontros para disseminar a cultura empreendedora no público feminino e jovens;
 - b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais



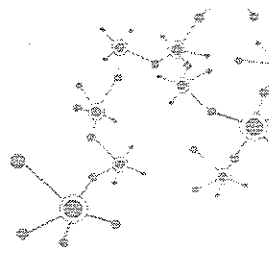
EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



9. Bolsista assistente de empreendedorismo universitário
 - a. Atribuição: Auxiliar e acompanhar os cadastros de ideias e projetos de empreendedorismo universitário; Auxiliar na organização de eventos, mentorias e treinamentos para empreendedores universitários;
 - b. Recursos Humanos: bolsista em graduação nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 800,00 mensais
10. Bolsista assistente de programas de inclusão e empreendedorismo social
 - a. Atribuição: Auxiliar na ações de inovação e empreendedorismo social; Aplicar metodologia de inclusão digital; Auxiliar na integração e treinamento para inclusão digital. Auxiliar nos encontros para disseminar a cultura empreendedora no público feminino e jovens;
 - b. Recursos Humanos: bolsista em graduação nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 800,00 mensais
11. Bolsista coordenador de ações, marketing e publicidade
 - a. Atribuição: Elaborar e acompanhar o planejamento estratégico para o posicionamento de marca, outbound, inbound e endomarketing do Orion Parque; Elaborar campanhas de marketing das ações/programas; Capacitar colaboradores nas áreas estratégias e execução de relacionamento, design, marketing, comercial e eventos. Elaborar Pesquisa de satisfação das ações

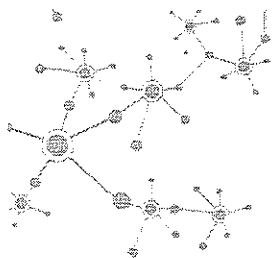


EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

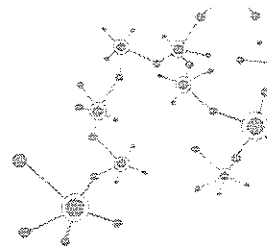


- realizadas; Organizar Eventos de apresentação dos resultados;
- b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais
12. Bolsista assistente de assessoria de imprensa e conteúdo
- a. Atribuição: Apoiar e realizar assessoria de imprensa/produção de conteúdo. Auxiliar na execução do planejamento estratégico para o posicionamento de marca, outbound, inbound e endomarketing do Orion Parque; Auxiliar nas campanhas de marketing das ações/programas; Publicar postagens em mídias digitais e redes sociais. Gerar conteúdos sobre as atividades e ações do Orion Parque; Auxiliar na organização de eventos;
 - b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais
13. Bolsista assistente de marketing - tipo 1
- a. Atribuição: Apoiar e realizar produção de conteúdo; Auxiliar na execução das campanhas de marketing das ações/programas; Elaborar e executar peças gráficas e audiovisuais. Auxiliar na organização de eventos;
 - b. Recursos Humanos: bolsista de nível médio
 - c. Carga horária: 30 horas semanais
 - d. Quantidade: 01
 - e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 1.500,00 mensais





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



14. Bolsista assistente de marketing - tipo 2

- a. Atribuição: Apoiar e realizar produção de conteúdo. Auxiliar na execução do planejamento estratégico para o posicionamento de marca, outbound, inbound e endomarketing do Orion Parque; Auxiliar na execução das campanhas de marketing das ações/programas; Publicar postagens em mídias digitais e redes sociais. Auxiliar na organização de eventos;
- b. Recursos Humanos: bolsista em graduação nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 1.200,00 mensais

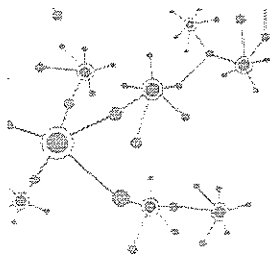
15. Bolsista assistente de infraestrutura

- a. Atribuição: Preparar e oferecer suporte de infraestrutura tecnológica equipamentos e recursos para realização de eventos e ações; Auxiliar na execução do planejamento estratégico para o posicionamento de marca, outbound, inbound e endomarketing do Orion Parque; Auxiliar na organização e apoio de eventos;
- b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais

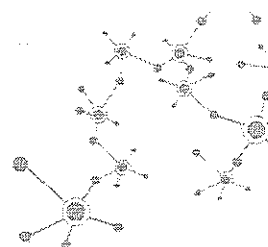
16. Coordenador de eventos

- a. Atribuição: Realizar reservas, orçamentos e apoio para organização na realização de eventos e ações do programas do Orion Parque.

Handwritten signature and initials.



EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



- b. Recursos Humanos de Apoio: profissional vinculado ao município.
- c. Carga horária: 40 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: apoio fornecido pelo município.

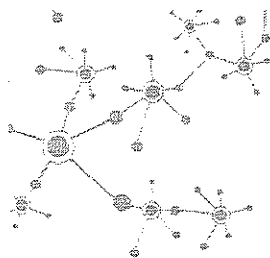
17. Bolsista coordenador de empresas, incubadora e laboratório de inovação

- a. Atribuição: Criar e atualizar metodologia para acompanhamento do desenvolvimento de empresas inovadoras; Acompanhar o desenvolvimento das empresas vinculadas; Gerir banco de mentores para empresas vinculadas; Gerir rede de investidores do Orion Parque; Promover eventos de empreendedorismo, inovação, startups, negócios e fomento; Capacitar colaboradores para realizar atendimento, orientação e apoio às empresas.
- b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais

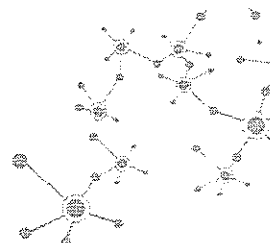
18. Bolsistas assistentes de recepção, atendimento e controle do fluxo de empreendedores

- a. Atribuição: Controlar o fluxo de empreendedores e visitantes no centro de inovação; Realizar agendamentos de mentorias, visitas e uso de espaços; Apoiar eventos de empreendedorismo, inovação, startups, negócios e fomento;
- b. Recursos Humanos: bolsista em graduação superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 03





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.400,00 mensais (03 x R\$ 800,00)

19. Bolsista assistente de editais, contratos e acompanhamento do desenvolvimento das empresas vinculadas

- a. Atribuição: Apoio para o acompanhamento e desenvolvimento das empresas vinculadas; Elaborar editais e minutas de contrato para a seleção e contratação de empresas vinculadas. Acompanhar o desenvolvimento das empresas vinculadas; Apoio para gestão do banco de mentores para empresas vinculadas; Apoio para gestão da rede de investidores do Orion Parque; Apoiar eventos de empreendedorismo, inovação, startups, negócios e fomento;
- b. Recursos Humanos: bolsista de nível superior
- c. Carga horária: 30 horas semanais
- d. Quantidade: 01
- e. Salário/Custo ao projeto: R\$ 2.500,00 mensais

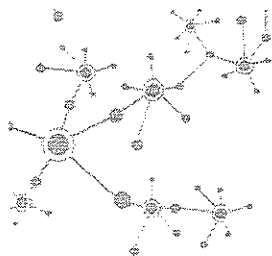
B. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE REGIMENTO INTERNO.

A Proposta de regiemnto interno do Institutio Orion encontra-se anexada a este documento – ANEXO III – Proposta de Regimento Interno.

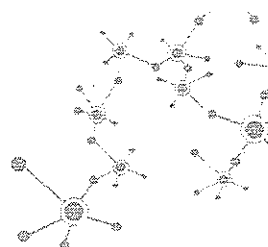
C. RELATÓRIO EXPLICANDO COMO RESOLVER-SE-ÃO AS BAIXAS DECORRENTES DE FÉRIAS, LICENÇAS E AFASTAMENTO E OUTROS.

O Reltório explicando como resolver-se-ão as baixas encontra-se ao fim deste proposta, no ANEXO IV.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



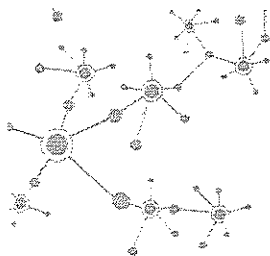
D. QUADRO DE DIMENSIONAMENTO DE PESSOAL

CATEGORIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	QUANTIDADE	SALÁRIO
Projeto	30	06	R\$ 800,00
Projeto	30	01	R\$ 1.500,00
Projeto	30	02	R\$ 1.200,00
Projeto	30	08	R\$ 2.500,00
Apoio	40	04	Sem custo ao projeto

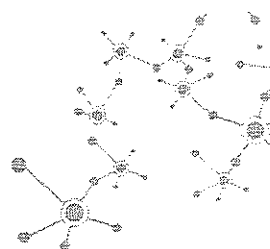
ORGANIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

O Instituto Orion possui estrutura administrativa composta pela diretoria executiva, subordinada à um conselho de administração formado por 13 membros da tríplice hélice – governo, empresas e academia. Responsável pela prestação de serviços à comunidade, público empreendedor e universitário, o Instituto Orion funciona de segunda à sexta-feira das 08 às 22h e aos sábados das 08 às 13h. Com equipe dividida em cinco áreas operacionais, seus membros possuem vínculos através de bolsas ligadas a cada projeto atendido e respondem diretamente à diretoria executiva. Os equipamentos previstos para operacionalização das atividades, constantes no edital como forma de contrapartida desta candidata, encontram-se listados no ANEXO XI.

Handwritten signature and initials.



EMPREENDER
/ INOVAR &
REALIZAR



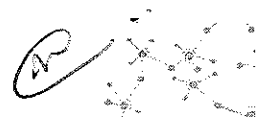
Tendo em vista o desenvolvimento e execução da proposta apresentada neste plano, é necessário o uso das instalações do Centro de Inovação de Lages - Luiz Henrique da Silveira, para gestão e operação das atividades. Desta forma, faz-se necessário a autorização para que a OSCIP possa utilizar o serviços de infraestrutura, espaço físico, e instalações, conforme o item 17.1.1-h do edital de referência deste plano.

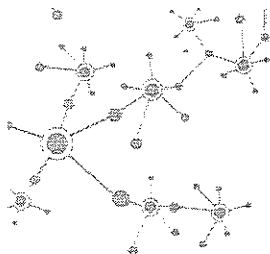
Anexo a este plano, segue Solicitação de Autorização de Uso dos serviços de infraestrutura, espaço físico, e instalações – ANEXO V.

A. DESCRIÇÃO DE FUNCIONAMENTO DA MANUTENÇÃO PREDIAL E DE EQUIPAMENTOS, BEM COMO ORÇAMENTOS DEDICADOS A ESSAS FINALIDADES;

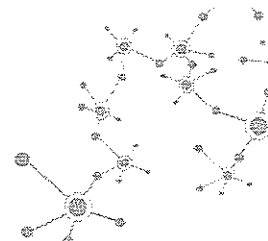
A higienização predial se dará de forma terceirizada, conforme orçamento anexo – ANEXO VI.

A manutenção dos equipamentos – elevador – se dará conforme proposta em anexo – ANEXO X – Orçamento para manutenção de elevador.



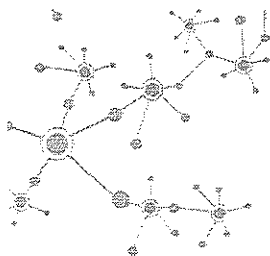


EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR

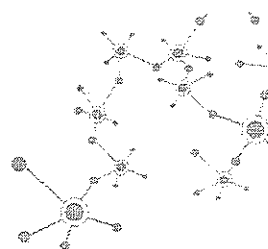


B. VOLUME DE RECURSOS FINANCEIROS DESTINADOS A CADA TIPO DE DESPESA;

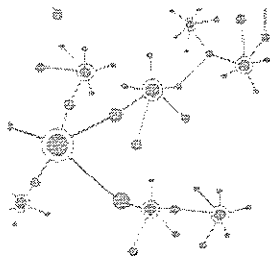
VOLUME DE DESPESAS		
Tipo de Despesa	Volume de recursos/mês	Total de recursos por despesa
Meta 1 : Escritório de Projetos		
Recursos Humanos	R\$ 5.442,86	R\$ 76.200,00
Serviço Terceiro	R\$ -	R\$ -
Compras	R\$ -	R\$ -
Subtotal		R\$ 76.200,00
Meta 2: Capacitação dos empreendedores e do Centro de Inovação do Orion Parque e apoio ao empreendedorismo universitário.		
Recursos Humanos	R\$ 8.885,71	R\$ 124.400,00
Serviço Terceiro	R\$ 2.300,00	R\$ 32.200,00
Compras	R\$ -	R\$ -
Subtotal		R\$ 156.600,00
Meta 3: Formação e manutenção de ações para em Inovação e Empreendedorismo Social.		
Recursos Humanos	R\$ 3.185,71	R\$ 44.600,00
Serviço Terceiro	R\$ 290,00	R\$ 4.060,00
Compras	R\$ 1.000,00	R\$ 14.000,00



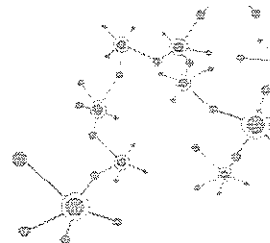
EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



Subtotal		R\$	62.660,00
Meta 4: Divulgação das ações e publicidade do Orion Parque.			
Recursos Humanos	R\$ 11.400,00	R\$	159.600,00
Serviço Terceiro	R\$ 1.108,57	R\$	15.520,00
Compras	-	R\$	-
Subtotal		R\$	175.120,00
Custeio da OSCIP			
Seguro do Prédio	R\$ 857,14	R\$	12.000,00
Serviço de Limpeza, conservação e manutenção	R\$ 6.000,00	R\$	84.000,00
Material de Limpeza, conservação e manutenção	R\$ 1.200,00	R\$	16.800,00
Manutenção elevador	R\$ 700,00	R\$	9.800,00
Segurança	R\$ 300,00	R\$	4.200,00
Alimentação	R\$ 564,29	R\$	7.900,00
Auxílio Viagens	R\$ 530,00	R\$	7.420,00
Materias de expediente, escritório e impressões, materiais gráficos, camisetas e brindes.	R\$ 1.235,71	R\$	17.300,00
Subtotal		R\$	159.420,00
TOTAL GERAL		R\$	630.000,00



EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



C. FORMALIZAÇÃO DA REGULAMENTAÇÃO DO SISTEMA DE ORÇAMENTO E PATRIMÔNIO;

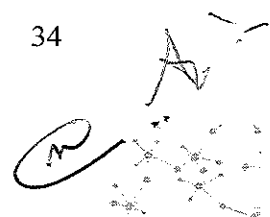
O regulamento do sistema de orçamento e patrimônio encontra-se descrito no ANEXO VII.

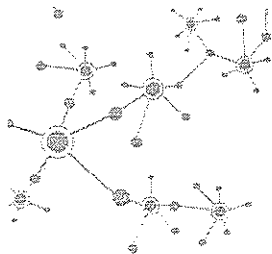
D. DEFINIÇÃO DO PLANO DE GERENCIAMENTO DE CUSTOS;

A metodologia adotada para gerenciamento de custos encontra-se ao fim desta proposta – ANEXO VIII.

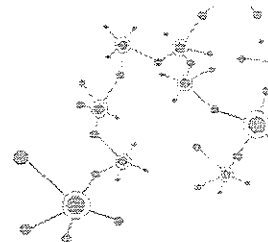
E. METODOLOGIA ADOTADA PARA A FORMALIZAÇÃO DA REGULAMENTAÇÃO DE COMPRAS, CONTRATAÇÃO DE OBRAS E SERVIÇOS, NOS TERMOS DO ARTIGO 14 DA LEI Nº 9.790/99.

Conforme o artigo 14 da Lei nº 9.790/99 o Instituto Orion publicará no prazo máximo de trinta dias, contado da assinatura do Termo de Parceria, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará para a contratação de obras e serviços, bem como para compras com emprego de recursos provenientes do Poder Público.





EMPREENDER
/NOVAR &
REALIZAR



METAS

Meta 1: Escritório de Projetos

Atividade 1: Realização de encontros com entidades para levantamento de demandas.

1.1.1. O quê? Metodologia de captação/priorização de demandas.

- Como: Contratação de bolsista para desenvolvimento ou adoção de uma metodologia.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês - R\$30000,00/período.
- Indicador: Adoção/desenvolvimento ou não da metodologia.

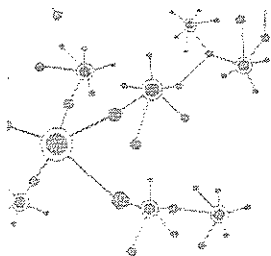
1.1.2. O quê? Encontros/visitas individuais com as entidades.

- Como: Realização de 7 (sete) visitas/encontros com entidades durante o período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para o item 1.1.1.
- Indicador: Número de vistas/quadrimestre.

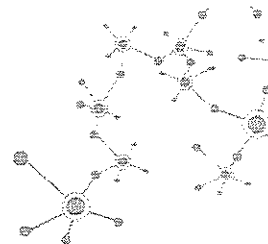
1.1.3. O quê? Workshops de levantamento de demandas, com os setores público, privado, acadêmico, terceiro setor e comunidade.

- Como: Realização de 2 (dois) workshops durante o período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.

Handwritten signature and initials.



EMPREENDER
/ INOVAR &
REALIZAR



- Quanto: Através do investimento previsto para o item 1.1.1.
- Indicador: Número de workshops realizados/quadrimestre.

1.1.4. O quê? Fórum para levantamento de demandas.

- Como: Realização de 2 (dois) encontros do fórum durante o período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para o item 1.1.1.
- Indicador: Número de encontros realizados/quadrimestre.

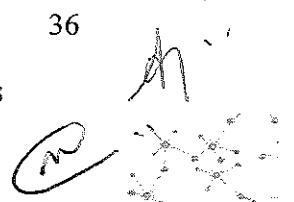
Atividade 2: Elaboração de modelos de projetos para diferentes editais.

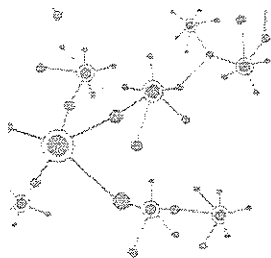
1.2.1. O quê? Monitoramento de editais de fomento e direcionamento aos interessados.

- Como: Seleção/disponibilização de 60 (sessenta) editais.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para o item 1.1.1.
- Indicador: Número de editais selecionados/divulgados/quadrimestre.

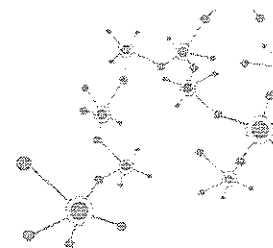
1.2.2. O quê? Padrões de elaboração de projetos para editais de fomento.

- Como: Elaboração de 5 (cinco) modelos de editais.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para o item 1.1.1.
- Indicador: Número de padrões desenvolvidos/quadrimestre.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



Atividade 3: Atendimento de pessoas físicas, empresas, pesquisadores, entidades públicas, privadas e terceiro setor, para apoio ao desenvolvimento de projetos inovadores.

1.3.1. O quê? Formulário eletrônico de cadastro de projetos inovadores.

- Como: Contratação de bolsista para gerenciamento das informações do formulário e acompanhamento de 56 projetos cadastrados durante o período da parceria.
- Quando: Mês 1 - Mês 14.
- Quanto: R\$800,00/mês - R\$11200,00/período.
- Indicador: Número de projetos cadastrados/quadrimestre.

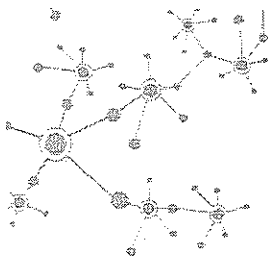
1.3.2. O quê? Capacitação dos colaboradores para realização de atendimento, orientação e apoio.

- Como: Realização de 4 (quatro) capacitações com a equipe durante o período de vigência da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14
- Quanto: Realizado por profissional da parceira.
- Indicador: Número de capacitações realizadas/quadrimestre.

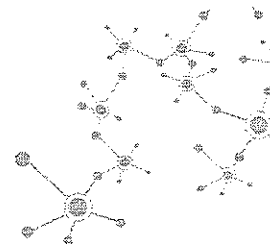
1.3.3. O quê? Capacitação em elaboração de projetos inovadores.

- Como: Contratação de bolsista para realização de 3 (três) capacitações em elaboração de projetos inovadores.
- Quando: Mês 1 - Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês - R\$ 35000,00/período.
- Indicador: Número de capacitações realizadas/quadrimestre.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



Atividade 4: Realização de pesquisas de mercado para identificação de fatores e características do perfil de pesquisadores e empreendedores da região.

1.4.1. O quê? Modelos de pesquisas quantitativas.

- Como: Desenvolvimento de 2 (dois) modelos de pesquisa.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto no item 1.3.3.
- Indicador: Número de modelos desenvolvidos.

1.4.2. O quê? Pesquisas específicas para identificação dos atores e fatores do ecossistema de inovação da serra catarinense.

- Como: Realização de 2 (duas) pesquisas.
- Quando: Mês 2 - Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no item 1.3.3.
- Indicador: Número de pesquisas realizadas.

Meta 2: Capacitação dos empreendedores e do Centro de Inovação do Orion Parque e apoio ao empreendedorismo universitário.

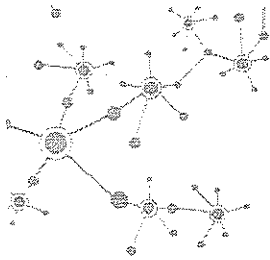
Atividade 1: Realizar mentorias e mentorias para empresas do Centro de Inovação e empreendedores do Órion Parque.

2.1.1. O quê? Metodologia para acompanhamento do desenvolvimento de empresas inovadoras adaptada a região serrana.

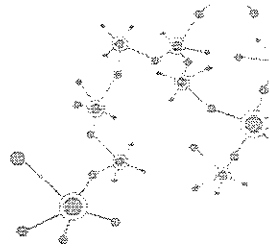
- Como: Contratação de bolsista para adoção ou desenvolvimento da metodologia no primeiro quadrimestre.

A





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



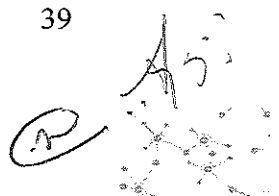
- Quando: Mês 1 - Mês 4.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês - R\$35000,00/período.
- Indicador: Adoção/desenvolvimento ou não da metodologia.

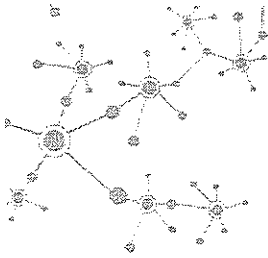
2.1.2. O quê? Editais e minutas de contrato para a seleção e contratação das empresas residentes e virtuais do centro de inovação e acompanhamento do desenvolvimento das empresas vinculadas.

- Como¹: Elaboração de 5 editais/minutas de contratos durante a vigência da parceria.
- Como²: Participação em 200 reuniões de acompanhamento no período da parceria.
- Como³: Acompanhamento de 20 empresas no período.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês - R\$35000,00/período.
- Indicador¹: Número de editais/contratos elaborados/quadrimestre.
- Indicador²: Número de Acompanhamentos/quadrimestre.
- Indicador³: Número de empresas acompanhadas/quadrimestre.

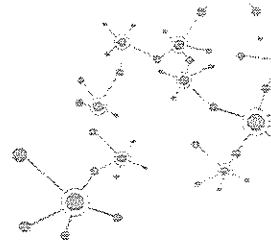
2.1.3. O quê? Desenvolvimento das empresas do Orion Parque.

- Como¹: Realização de 200 reuniões de acompanhamento no período da parceria.
- Como²: Acompanhamento de 20 empresas no período.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através dos investimentos previstos nos itens 2.1.1 e 2.1.2.
- Indicador¹: Número de Acompanhamentos/quadrimestre.
- Indicador²: Número de empresas acompanhadas/quadrimestre.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



2.1.4. O quê? Utilização de uma solução tecnológica para acompanhamento do desenvolvimento de empresas inovadoras.

- Como: Contratação de bolsista para gerenciamento da ferramenta e utilização da ferramenta por 20 empresas.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 800,00/mês – R\$ 11200,00/período.
- Indicador: Número de empresas utilizando a ferramenta/quadrimestre.

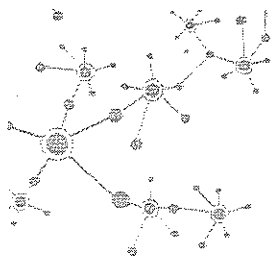
2.1.5. O quê? Criar banco de mentores para apoio e desenvolvimento dos empreendedores e das empresas do Orion Parque.

- Como: Vinculação 15 mentores voluntários.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.1.1.
- Indicador: Quantidade de mentores/período da parceira.

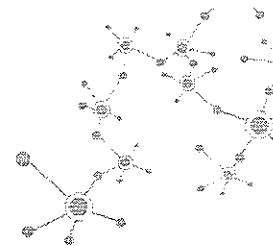
2.1.6. O quê? Eventos, mentorias e treinamentos para apoio específico dos empreendedores e empresas do Orion Parque.

- Como: Realização de eventos para atingir 20 empresas participantes.
- Quando: Mês 3 – Mês 14.
- Quanto: R\$250,00/mês – R\$ 3500,00/período.
- Indicador: Quantidade de empresas participantes/evento.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



2.1.7. O quê? Fornecimento de estrutura e/ou alimentação para eventos.

- Como: Contratação de empresa para fornecimento de estrutura.
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: R\$250,00/mês – R\$ 3500,00/período.
- Indicador: Contratação ou não de empresa para fornecimento de estrutura.

2.1.8. O quê? Capacitação de colaboradores para realizar atendimento, orientação e apoio às empresas.

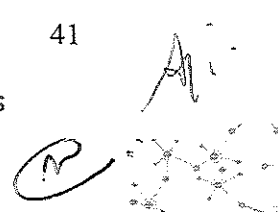
- Como: Realização de 4 capacitações no período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.1.1.
- Indicador: Quantidade de capacitações/quadrimestre.

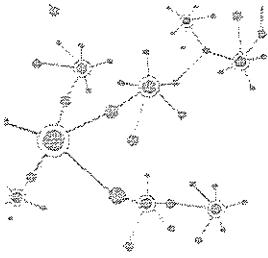
2.1.9. O quê? Rede de investidores do Orion Parque.

- Como: Vincular 5 investidores à rede do Orion Parque.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.1.1. e 2.2.2.
- Indicador: Quantidade de Investidores vinculados/quadrimestre.

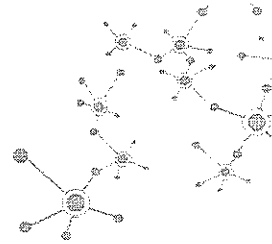
2.1.10. O quê? Participação em eventos de empreendedorismo, inovação, startups, negócios e fomento.

- Como: Participação em 3 eventos durante o período da parceria.
- Quando: Mês 3 – Mês 14
- Quanto: R\$500,00/mês – R\$ 7000,00/período.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



- Indicador: Quantidade de eventos participados/quadrimestre.

2.1.11. O quê? Recepção, atendimento e controle do fluxo de empreendedores e visitantes no centro de inovação.

- Como: Contratação de 3 bolsistas para recepcionar, atender e controlar diariamente a circulação média de 100 pessoas durante 3 períodos (matutino, vespertino e noturno).
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 800,00 x 3 recepcionistas – R\$2400,00/mês – R\$ 33600,00/período da parceria.
- Indicador: Número médio de visitantes, empreendedores e colaboradores no centro de inovação/dia útil.

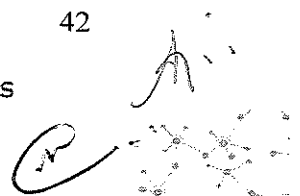
Atividade 2: Apoio através de ações, mentoria e disponibilização de uma plataforma online de fomento ao empreendedorismo universitário.

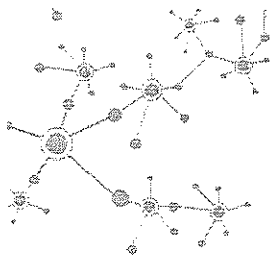
2.2.1. O quê? Cadastro de ideias e projetos de empreendedorismo universitário.

- Como: Atingir 25 ideias cadastradas por quadrimestre.
- Quando: Mês 1 – Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no item 3.1.1.
- Indicador: Quantidade de ideias cadastradas/quadrimestre.

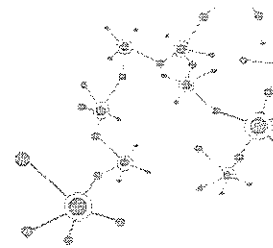
2.2.2. O quê? Acompanhamento de ideias e projetos de empreendedorismo universitário através de plataforma.

- Como: Contratação de bolsista para acompanhamento de 20% das ideias cadastradas.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



- Quando: Mês 3 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 800,00/mês – R\$9600,00/período.
- Indicador: Quantidade de ideias acompanhadas/quadrimestre.

2.2.3. O quê? Eventos, mentorias e treinamentos para o público universitário.

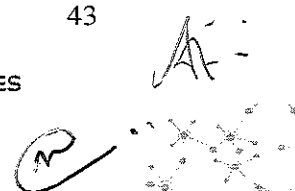
- Como: Realização de 2 eventos com participação de 50 universitários por evento.
- Quando: Mês 4 – Mês 13.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.2.2, 2.2.4 e 3.1.1.
- Indicador: Quantidade de participantes/evento.

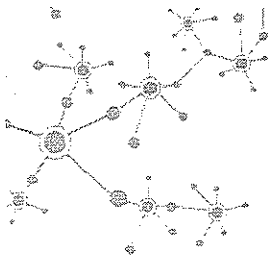
2.2.4. O quê? Fornecimento de estrutura e/ou alimentação para eventos.

- Como: Contratação de empresa para fornecimento de estrutura.
- Quando: Mês 1 – Mês 11.
- Quanto: R\$1000,00/mês – R\$ 14000,00/período.
- Indicador: Contratação ou não de empresa para fornecimento de estrutura.

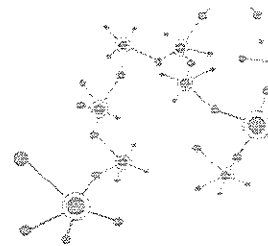
2.2.5. O quê? Realizar evento de fomento ao empreendedorismo universitário inter-universidades da região serrana.

- Como: Realização de um evento com participação de 70 universitários.
- Quando: Mês 6 – Mês 13.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.2.2, 2.2.4 e 3.1.1.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



- Indicador: Quantidade de participantes no evento.

Atividade 3: Realizar oficinas, eventos, capacitações e workshops para a comunidade em geral.

2.3.1. O quê? Eventos, programas e ações para a discussão e propagação sobre empreendedorismo, inovação, desenvolvimento da criatividade, negócios e práticas integrativas.

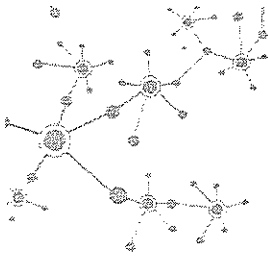
- Como: Realização de 6 eventos.
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 2.2.2, 2.3.2 e 3.1.1.
- Indicador: Quantidade de Eventos/quadrimestre.

2.3.2. O quê? Fornecimento de estrutura e/ou alimentação para eventos.

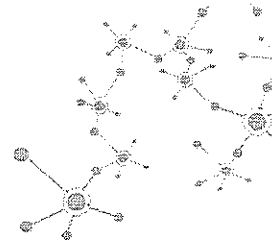
- Como: Contratação de empresa para fornecimento de estrutura.
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: R\$300,00/mês – R\$ 4200,00/período.
- Indicador: Contratação ou não de empresa para fornecimento de estrutura.

Meta 3: Formação e manutenção de ações para em Inovação e Empreendedorismo Social.

Atividade 1: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público da terceira idade da comunidade em geral.



EMPREENDER
/NOVAR &
REALIZAR



3.1.1. O quê? Metodologia de inclusão digital para melhor idade.

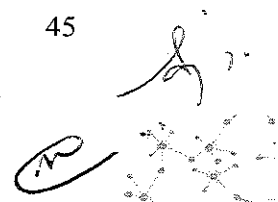
- Como: Contratação de bolsista para seleção e adoção ou desenvolvimento de uma metodologia de inclusão digital para melhor idade.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês – R\$35000,00/período.
- Indicador: Adoção/desenvolvimento ou não da metodologia.

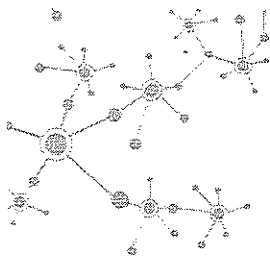
3.1.2. O quê? Eventos de integração, programas e treinamento para inclusão digital.

- Como¹: Contratação de bolsista para apoio e realização de 04 eventos.
- Como²: Atingir 30 participantes nos 4 eventos.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 800,00/mês – R\$ 9600,00/período.
- Indicador¹: Número de eventos/quadrimestre.
- Indicador²: Número de participantes/evento.

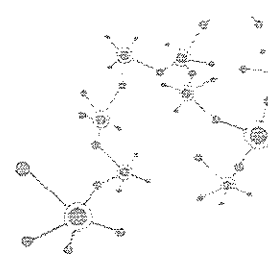
3.1.3. O quê? Fornecimento de estrutura e/ou alimentação para eventos.

- Como: Contratação de empresa para fornecimento de estrutura.
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: R\$150,00/mês – R\$ 2100,00/período.
- Indicador: Contratação ou não de empresa para fornecimento de estrutura.





EMPREENDER
/NOVAR &
REALIZAR



3.1.4. O que? Parceria com entidades.

- Como: Estabelecer 2 parcerias com entidades no período da parceria.
- Quando: Mês 1 – Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no 3.1.1.
- Indicador: Número de parcerias/quadrimestre.

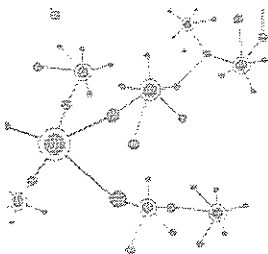
3.1.5. O quê? Treinamento em gestão de programas sociais.

- Como: Realização de um treinamento.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 140,00/mês – R\$ 1960,00/período.
- Indicador: Certificado de gestão de programas sociais.

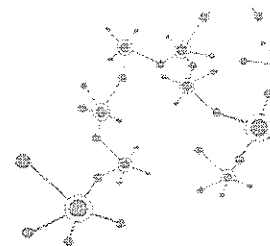
Atividade 2: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público feminino da comunidade em geral.

3.2.1. O quê? Encontros para disseminar a cultura empreendedora no público feminino.

- Como¹: Realização de 6 eventos.
- Como²: Atingir 30 participantes nos 6 eventos.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto no 3.1.1.
- Indicador¹: Número de eventos/quadrimestre.
- Indicador²: Número de participantes/evento.



EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



3.2.2. O quê? Parcerias com entidades.

- Como: Estabelecer 2 parcerias com entidades no período da parceria.
- Quando: Mês 1 – Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no 3.1.1.
- Indicador: Número de parcerias/quadrimestre.

Atividade 3: Realizar ações de inclusão digital e/ou empreendedorismo para o público jovem da comunidade em geral.

3.3.1. O quê? Encontros para disseminar a cultura empreendedora

- Como¹: Realização de 14 encontros
- Como²: Média de 20 participantes.
- Quando: Mês 1 – Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no 3.1.1.
- Indicador¹: Número de encontros/quadrimestre.
- Indicador²: Número médio de participantes/evento.

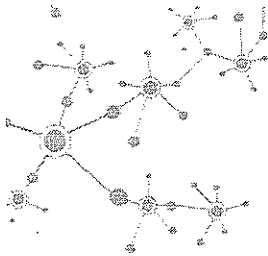
3.3.2. O quê? Parcerias com entidades.

- Como: Estabelecer 5 parcerias com entidades no período da parceria.
- Quando: Mês 1 – Mês 14
- Quanto: Através do investimento previsto no 3.1.1.
- Indicador: Número de parcerias/quadrimestre.

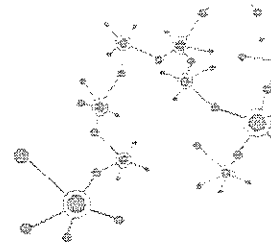
3.3.3. O quê? Equipamentos de informática, eletrônicos e mobiliário.

- Como: Realização do levantamento dos equipamentos





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



necessários e posterior aquisição.

- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$1000,00/mês – R\$ 14000,00/período.
- Indicador: Realização ou não da compra dos equipamentos.

3.3.4. O quê? Capacitação de colaboradores para atendimento e orientação aos participantes das ações de inclusão e empreendedorismo social.

- Como: Realização de 4 capacitações no período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto nos itens 3.1.1.
- Indicador: Quantidade de capacitações/quadrimestre.

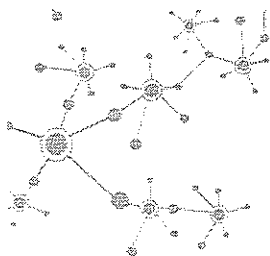
Meta 4: Divulgação das ações e publicidade do Orion Parque.

Atividade 1: Realizar Campanhas de marketing para divulgação dos programas e ações do Centro de Inovação.

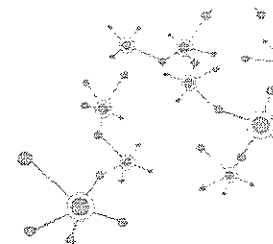
4.1.1. O quê? Planejamento estratégico para o posicionamento de marca, outbound, inbound e endomarketing do Orion Parque.

- Como: Elaboração de 4 planejamentos no primeiro quadrimestre.
- Quando: Mês 1 – Mês 4
- Quanto: Através do investimento previsto no item. 4.1.2.
- Indicador: Número de planejamentos realizados/mês.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



4.1.2. O quê? Campanhas de marketing das ações/programas promovidos pelo Orion Parque.

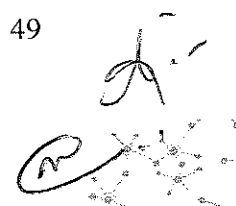
- Como: Contratação de bolsista para realização de 10 campanhas.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês – R\$ 35000,00/período.
- Indicador: Número de campanhas executadas/quadrimestre.

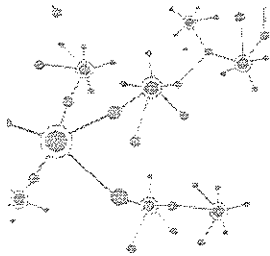
4.1.3. O quê? Impulsioneamento de postagens em mídias digitais e redes sociais.

- Como: Impulsionar 48 postagens durante o período da parceria.
- Quando: Mês 2 – Mês 14
- Quanto: R\$ 608,57/mês – R\$ 8520,00/período.
- Indicador: Número de postagens impulsionadas/quadrimestre.

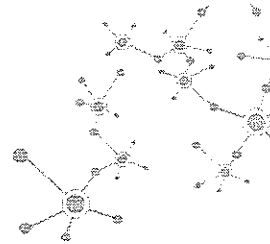
4.1.4. O quê? Apoio e execução de marketing, criação de peças gráficas e audiovisual.

- Como¹: Contratação de 1 bolsista para criação de 100 peças gráficas no período da parceria.
- Como²: Contratação de 1 bolsista para apoio na execução de marketing e publicação de 1 publicação instantânea/dia útil.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 2700,00/mês – R\$ 37800,00/período.
- Indicador¹: Número de peças gráficas produzidas/quadrimestre.
- Indicador²: Número de publicações/quadrimestre.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



4.1.5. O quê? Capacitação dos colaboradores nas áreas estratégicas e execução de relacionamento, design, marketing, comercial e eventos.

- Como: Realização de 4 capacitações no período da parceria.
- Quando: Mês 3 - Mês 14.
- Quanto: Realizado por profissional da parceira.
- Indicador: Quantidade de capacitações/quadrimestre.

4.1.6. O quê? Apoio e assessoria de imprensa/produção de conteúdo.

- Como: Contratação de bolsista para produção de 56 conteúdos para o blog do Orion Parque.
- Quando: Mês 1 - Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês – R\$ 35000,00/período.
- Indicador: Número de publicações do blog/quadrimestre.

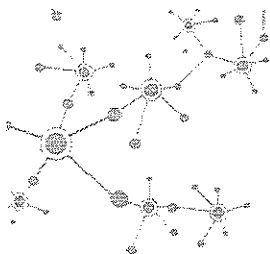
4.1.7. O quê? Ferramentas de automação de relacionamento e marketing.

- Como: Contratação de empresa para fornecimento da ferramenta.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 500,00/mês – R\$ 7000,00/período.
- Indicador: Contratação ou não da ferramenta.

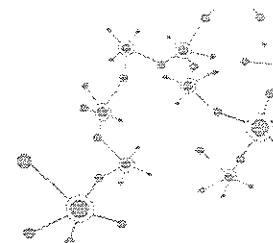
4.1.8. O quê? Infraestrutura e realização de eventos.

- Como: Contratação de bolsista para disponibilização de infraestrutura e suporte à 30 eventos.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 2500,00/mês – R\$ 35000,00/período.





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



- Indicador: Número de eventos apoiados/quadrimestre.

Atividade 2: Realizar pesquisa de satisfação das ações executadas durante o projeto.

4.2.1. O quê? Pesquisa de satisfação NPS (descrição) das ações realizadas.

- Como: Aplicação de 200 avaliações de satisfação.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto no item 4.1.2.
- Indicador: Número de avaliações aplicadas/quadrimestre.

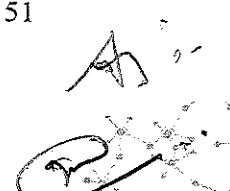
Atividade 3: Elaborar relatórios e documentações das ações desenvolvidas pelo Órion Parque.

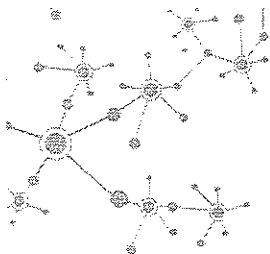
4.3.1. O quê? Evento para apresentação de resultados.

- Como: Realização de 4 eventos para apresentação de resultados;
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para a realização dos itens 4.1.2, 4.1.5 e 4.1.8.
- Indicador: Número de eventos realizados/quadrimestre.

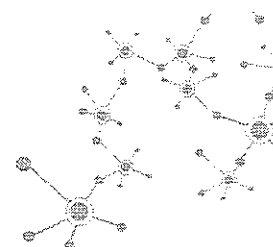
4.3.2. O quê? Elaboração de relatórios quadrimestrais.

- Como: Elaboração de 3 relatórios.
- Quando: Mês 5 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para a realização dos itens 4.1.2 e 4.1.6.





EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR



- Indicador: Número de relatórios elaborados/quadrimestre.

4.3.3. O quê? Apoio na elaboração de relatórios e documentação das ações do projeto.

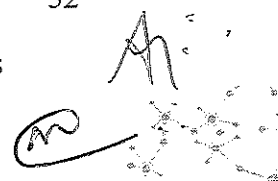
- Como: Contratação de bolsista para apoio na elaboração de 14 relatórios mensais, 3 relatórios quadrimestrais e 2 anuais.
- Quando: Mês 1 – Mês 14.
- Quanto: R\$ 1200,00/mês – R\$ 16800,00/período.
- Indicador: Número de relatórios elaborados/quadrimestre.

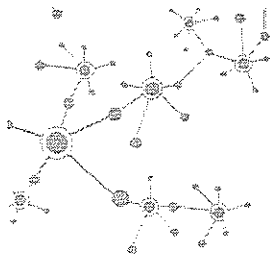
4.3.4. O quê? Publicação dos relatórios quadrimestrais e anuais.

- Como: Publicação de 5 relatórios. (3 quadrimestrais e 2 anuais)
- Quando: Mês 2 – Mês 14.
- Quanto: Através do investimento previsto para a realização dos itens 4.1.2 e 4.1.6.
- Indicador: Número de relatórios publicados/quadrimestre.

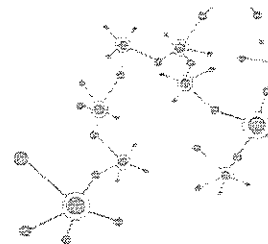
SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação de Desempenho Institucional será realizada quadrimestralmente em relação às metas físicas e quantitativas ou a qualquer tempo, à critério do Município Parceiro.



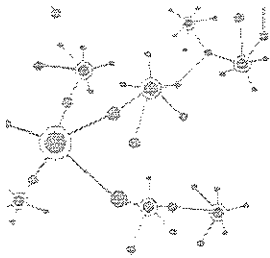


EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR

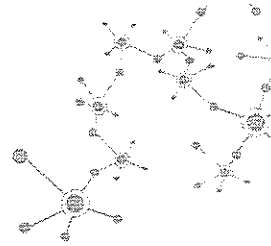


VI. PLANILHA DE CUSTO - DESPESAS PARA APRESENTAÇÃO

Prefeitura Municipal de Lages			Concurso de Projetos nº 02/2019		
Razão Social da Entidade: Instituto Orion					
Telefone: 3099-9408 CNPJ: 14.606.775/0001-10					
Pessoa para contato: Claiton Camargo - Diretor Executivo					
Objeto					
Estabelecer a parceria entre a Prefeitura Municipal de Lages/SC, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e uma Instituição Privada Sem Fins Lucrativos, com a qualificação de OSCIP para operacionalizar ações de inovação e empreendedorismo, apoio e desenvolvimento de projetos, capacitação de empresas, empreendedores e divulgação do Orion Parque e Centro de Inovação de Lages.					
Descrição		Valor			
Item	Detalhamento	Média/Mensal	Anual 2019	Anual 2020	Total
Recursos Humanos	Bolsas SET - G	R\$19.642,86	R\$ 35.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 275.000,00
	Bolsas SET - I	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 21.000,00
	Bolsas SET - H	R\$ 5.371,43	R\$ 8.000,00	R\$ 67.200,00	R\$ 75.200,00
	Bolsas SET - H + 50%	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	R\$ 28.800,00	R\$ 33.600,00
	Total		R\$ 50.800,00	R\$ 354.000,00	R\$ 404.800,00
Serviços	2.1.6	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
	2.1.7	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
	2.1.10	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
	2.2.4	R\$ 1.000,00	R\$ 2.00000	R\$ 12.000,00	R\$ 14.000,00

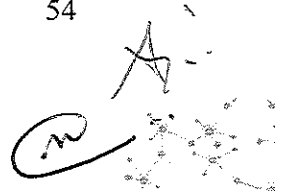


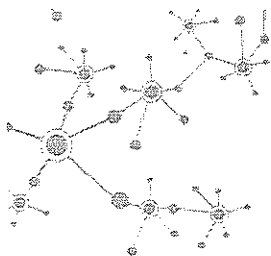
EMPREENDER
INNOVAR &
REALIZAR



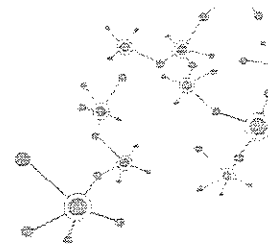
	2.3.2	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 3.900,00	R\$ 4.200,00
	3.1.3	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 1.950,00	R\$ 2.100,00
	3.1.5	R\$ 140,00	R\$ 280,00	R\$ 1.680,00	R\$ 1.960,00
	4.1.3	R\$ 608,57	R\$ 650,00	R\$ 7.870,00	R\$ 8.520,00
	4.1.7	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 7.000,00
	Total		R\$ 4.380,00	R\$ 47.400,00	R\$ 51.780,00
Capital/ Compras	3.3.3	R\$ 1.000,00	R\$ 1.610,00	R\$ 2.390,00	R\$ 14.000,00
	Total		R\$11.610,00	R\$ 2.390,00	R\$ 14.000,00
Custeio da OSCIP	Seguro do Prédio	R\$ 857,14	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00	R\$ 12.000,00
	Serviço de Limpeza, conservação e manutenção	R\$ 6.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 72.000,00	R\$ 84.000,00
	Material de Limpeza, conservação e manutenção	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00	R\$ 16.800,00
	Manutenção elevador	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 9.800,00
	Segurança	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 4.200,00
	Alimentação	R\$ 564,29	R\$ 1.000,00	R\$ 6.900,00	R\$ 7.900,00
	Auxílio Viagens	R\$ 530,00	R\$ 1.060,00	R\$ 6.360,00	R\$ 7.420,00
	Materias de expediente, escritório e impressões, materiais gráficos, camisetas e brindes.	R\$ 1.235,71	R\$ 2.350,00	R\$ 14.950,00	R\$ 7.300,00
	Total		R\$ 12.410,00	R\$ 136.210,00	R\$ 159.420,00
TOTAL GLOBAL					R\$ 630.000,00

Anexo à esta proposta, segue cronograma físico-financeiro de desembolso – ANEXO IX





EMPREENDER
INOVAR &
REALIZAR



VII. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

2019

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
-	-	-	-	-	-
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
-	-	-	-	R\$45.000,00	R\$45.000,00

2020

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00	R\$45.000,00


Melissa Gevaerd Colossi Branco
Vice Presidente do Instituto Orion
CNPJ 14.606.775/0004-10





ANEXO X

www.boxtop.com.br

Rio do Sul, 21 de outubro de 2019.

Proposta Orçamentária

Nº 1085/2019



Cliente: INSTITUTO ORION
Endereço: RUA HEITOR VILA LOBOS, Nº 525, BAIRRO SÃO FRANCISCO,
LAGES - SC
CEP: 88.501-066
CNPJ: 14.606.775/0001-10
Pessoa de Contato: Cibeli Maciel
Telefone: 49 9 9917-7222
E-mail: cibeli@orionparque.com

Temos a satisfação de colocar a sua disposição, nossa proposta comercial, de serviços de conservação e assistência técnica de alta qualidade e competência, garantidos pela BOXTOP do Brasil Elevadores. Agradecemos a oportunidade.



www.boxtop.com.br

1. Benefícios

VISTORIA MENSAL

Vistoriar mensalmente os equipamentos da Casa de Máquinas, caixa, poço e pavimentos, especialmente os relacionados com a segurança.

MÃO DE OBRA QUALIFICADA

Profissionais capacitados e com experiência na área.

PLANTÃO DE EMERGÊNCIA

SERVIÇO DE EMERGÊNCIA, de segunda a sexta, das 18:00 às 22:00 horas, sábados e domingos, das 8 às 22 horas.

PEÇAS

Fornecer peças de qualidade a fim de recolocar o(s) elevador (es) em condições normais de segurança e funcionamento.

REGISTRO JUNTO AO CREA

Engenheiro devidamente credenciado junto ao CREA. Pagamento da taxa anual de ART (Anotação de Responsabilidade Técnica).

LUBRIFICANTES

Fornecer os diversos tipos de LUBRIFICANTES de acordo com as especificações técnicas, objetivando maior vida útil para os equipamentos, exceto óleo para unidade hidráulica.

TESTES DE SEGURANÇA

Efetuar testes de segurança, conforme legislação em vigor e normas da CONTRATADA.

TREINAMENTO

Disponibilização de técnico para fazer um treinamento com um funcionário de confiança da CONTRATANTE para atuar em caso de emergência até a chegada de um técnico responsável da CONTRATADA.

A



www.boxtop.com.br

2. A presente proposta tem por objetivo a manutenção preventiva do equipamento no local abaixo descrito:

Identificação do Empreendimento: **INSTITUTO ORION**

Endereço: **RUA HEITOR VILA LOBOS, Nº 525, BAIRRO SÃO FRANCISCO, LAGES – SC**

Equipamentos: **1 ELEVADOR ELETROMECAÂNICO**

Número de Paradas: **5 PARADAS**

3. Valor da Proposta:

O valor para manutenção preventiva mensal do equipamento acima será de **R\$ 700,00 (setecentos reais)**.

*Plano de manutenção detalhado conforme ANEXO 1.



www.boxtop.com.br

ANEXO 1:

MODELO DO EQUIPAMENTO: ELEVADOR ELETROMECHANICO		
ITEM A SER VERIFICADO:	O QUE VERIFICAR?	PERIODICIDADE (DIAS):
Maquina de tração	Nível óleo máquina de tração e verificar se tem algum vazamento e etc.	90
Maquina de tração	Verificar regulagem do freio da maquina;	30
Limitador de velocidade	Verificar contato elétrico; Verificar lubrificação; (Se necessário)	30
Comando	Verificar log de erros dos últimos 30 dias; Fazer teste de resgate automático ou automatizado; (Se necessário)	30
Comando	Realizar reaperto em todo comando principalmente bornes, placas e disjuntores.	120
Limpeza Geral Casa de Maquinas	Limpar maquina de tração, base da maquina, comando e casa de maquinas em geral	90
Topo Cabina	Verificar lubrificadores de guias; Verificar funcionamento sensores magnéticos; Verificar funcionamento caixa de inspeção; Verificar funcionamento fim de curso percurso final;	30
Porta Cabina e Pavimentos	Verificar regulagem das portas; Verificar desgaste das corrediças e roldanas; Verificar se as portas correm livremente Verificar folga das porta; Verificar Lubrificação; Verificar tensão da correia; Verificar contatos elétricos; Limpeza de soleira;	60
Arcada Cabina e Contra Peso	Verificar desgaste corrediça, se necessário ajuste; Reaperto da arcada;	120
Cabo de aço	Verificar desgaste, tensão e aperto abraçadeiras;	90
Guias / Braquetes	Verificar alinhamento, aperto das guias e braquetes;	120
Limpeza Geral Fosso	Limpeza Geral do Fosso	90

Handwritten signature



www.boxtop.com.br

Iluminação	Verificar Lâmpadas Cabina; Verificar Iluminação de Emergência; Verificar funcionamento Ventilador;	30
Limpeza Subteto	Realizar limpeza	60
Botoeira cabina e Pavimentos	Verificar a exatidão da parada (Nivelamento com a soleira de cabina com pavimentos) Verificar funcionamento de todos os botões; Verificar se o led esta ascendendo; Verificar funcionamento IPD;	30
Sensor de Barreira	Verificar se esta atuando;	30
Limpeza Geral Cabina	Se necessário;	30
Iluminação	Verificar funcionamento correto da iluminação	30
Caixa PAP	Verificar funcionamento botão de emergência; Verificar funcionamento geral caixa pap;	30
Freio de Segurança	Verificar tensão das molas; Verificar lubrificação (onde necessário); Verificar a fixação; Verificar a operação; Verificar contatos elétricos; Verificar o desgaste das partes móveis e se necessário a movimento livre;	60
Polia Limitador de Velocidade	Verificar ajuste do cabo de aço, se necessário encurtar o cabo; Verificar contato elétrico; Verificar lubrificação;	30
Fim de curso	Verificar funcionamento dos limites de percurso final (Fim de Curso)	30
Limpeza Geral Poço	Limpeza Geral	60