

ANEXO I
PLANO DE TRABALHO



1) IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Nome da Organização: NUCLEO DE CRIADORES DE CAVALO CRIOULO DA SERRA CATARINENSE-PEDRO PAULO LISBOA	
Data de constituição: 10/08/2007	
CNPJ: 09.038.754/0001-05	Data de inscrição no CNPJ: 27/08/2007
Endereço: AV LUIZ DE CAMOES, S/N	
Cidade/UF: LAGES,SC Bairro: CONTA DINHEIRO CEP: 88.502-970	
Telefone: (49) 9191-6861/ (49) 8833-5612 site/e-mail:	
Horário de funcionamento:	
Dias da semana:	

1.3) COMPOSIÇÃO DA ATUAL DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Presidente ou representante legal da Organização da Sociedade Civil: <i>Marcio Costa Silveira de Avila</i>	
Cargo: Presidente	Profissão: médico
CPF: 03778315900 RG: 8115267091 Órgão expedidor: SSP SC	Data de nascimento: <i>05/11/1982</i>
Vigência do mandato atual: de ____/____/____ até ____/____/____	

2.0) ÁREA DA ATIVIDADE

Preponderante:

☐ Assistência Social	☐ Saúde	☐ Agricultura	☒ Cultura	☐ Esporte
---	--------------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------------

Secundária, quando houver (pode assinalar mais de 1):

☐ Assistência Social	☐ Saúde	☒ Agricultura	☐ Cultura	☐ Esporte
---	--------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------

2.1) NATUREZA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

☐ Atendimento	☐ Assessoramento	☐ Defesa e garantia de direitos
--------------------------------------	---	--



3) VALOR DA PROPOSTA

VALOR: 5.000,00

4) TIPO DE SERVIÇO A SER OFERTADO

Realização do Freio do Proprietário & Freio Jovem.

4.1) PÚBLICO ALVO

Famílias de todas as idades. Com abrangência nos três estados do Sul.

4.2) IDENTIFICAÇÃO DO TERRITÓRIO PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO

Parque de Exposições Conta Dinheiro, em Lages, SC.

4.3) VAGAS OFERECIDAS para o serviço

Espera-se que mais de 500 pessoas transitem pelo Parque nos 2 dias de evento.

4.4) DESCRIÇÃO DA REALIDADE (Diagnóstico)

Por ser um evento que atrai competidores de outros Estados, mobiliza o fluxo turístico da cidade e propicia uma movimentação significativa na economia do município. Entendemos que a parceria do ente público é essencial para fomentar o turismo e atrair bons negócios.

4.5) DESCRIÇÃO DO SERVIÇO A SER OFERTADO (forma clara e sucinta):

Esse é um evento que acontece em várias cidades de todo Brasil, sendo concentrado mais no Rio Grande do Sul. Em Lages o evento de competições equestres do cavalo crioulo, acontece há mais de 30 anos, sendo ano a ano melhorado e incrementado com novas modalidades.

4.6) OBJETIVO GERAL

Atrair o público para participar e confraternizar junto com a família dos criadores e competidores do Cavalo Crioulo.

4.7) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

É um evento que reunirá visitantes, amantes e competidores do Cavalo Crioulo de todo o Sul do país. Será uma etapa do Freio do Proprietário, que é a modalidade que mais cresce dentro

da raça Crioula. É um evento voltado para família, tendo uma prova para crianças de 0 a 12 anos, onde todos ganharão premiação. Acontecerá também apresentações musicais com artistas da região, da música nativista e Sertaneja.

4.8) METODOLOGIA DO SERVIÇO

Será realizada uma credenciadora do Freio do Proprietário, onde atrairá amantes e competidores de todo o sul do Brasil, para acompanhar esse grande evento. O evento terá o seguinte cronograma:

Quinta-feira (14/07/2022)

07:00 as 08:30 - Admissão

Sexta-feira (15/07/2022)

9:00 Inicio etapas - Andadura, figura, vsp/esbarradas

12:00 intervalo

13:00 continuação - Andadura, figura, vsp/esbarradas

Na sequência – Mangueira 1

Sábado (16/07/2022)

08:00 – Campo 1

10:30 – Prova Estribo Curto

13:30 – Fase final – Mangueira 2, Bayard e Campo 2

19:00 - entrega de prêmios e Evento de confraternização

4.9) ATIVIDADES DESENVOLVIDAS (inserir quantas atividades forem necessárias):

ATIVIDADE 1

Nome da atividade: Planejamento

Objetivo específico: Montar o projeto do evento

Meta (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4

Forma de conduzir a atividade (informar a maneira como serão desenvolvidas as atividades e materiais utilizados. Ex.: oficinas socioeducativas, cursos profissionalizantes, eventos culturais, encontros, reuniões): reuniões de planejamento

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): diretoria

Período de realização semanal (dias da semana): 2x na semana

Horário: período noturno

Quantas horas de atividades semanais: 10h



Resultados esperados:

- a) Qualitativos: Realizar um evento de melhor qualidade que o anterior realizado.
- b) Quantitativos: Atrair um público maior que o evento anterior.

ATIVIDADE 2

Nome da atividade: Divulgação

Objetivo específico: Atingir o maior número possível de entusiastas de Cavalo Crioulo, através das redes sociais e mídias diversas.

Meta (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4

Forma de conduzir a atividade (informar a maneira como serão desenvolvidas as atividades e materiais utilizados. Ex.: oficinas socioeducativas, cursos profissionalizantes, eventos culturais, encontros, reuniões): publicações nas redes sociais, venda de cotas de patrocínio.

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): diretoria

Período de realização semanal (dias da semana): todos os dias

Horário: diurno e noturno

Quantas horas de atividades semanais: 40h

Resultados esperados:

- a) Qualitativos: conseguir patrocínios, atrair o público entusiasta por cavalos crioulos e incentivá-los a participar das competições.
- b) Quantitativos: engajamento da população para que compareçam e prestigiem o evento.

ATIVIDADE 3

Nome da atividade: Execução

Objetivo específico: Executar o evento conforme o cronograma.

Meta (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 10

Forma de conduzir a atividade (informar a maneira como serão desenvolvidas as atividades e materiais utilizados. Ex.: oficinas socioeducativas, cursos profissionalizantes, eventos culturais, encontros, reuniões): execução do evento propriamente dito

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): diretoria e voluntários

Período de realização semanal (dias da semana): quinta, sexta e sábado (14,15 e 16/07)

Horário: matutino, vespertino e noturno.

Quantas horas de atividades semanais: 40h

Resultados esperados:

- a) Qualitativos: Evento de bom nível que traga alegria e diversão ao público presente
- b) Quantitativos: Trazer um público maior que o evento anterior e atrair bons negócios para a Serra



Catarinense.

4.10) CRONOGRAMA/RESUMO DE ATIVIDADES (informar as atividades a serem desenvolvidas semanalmente mensalmente, observando as atividades descritas no item 5.9)

Atividades	Dias da Semana	Horário	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2x	noturno						x						
2	todos	Mat, vesp e not						x	x					
3	Qui, sex e sáb	Mat, vesp e not							x					

Observações: _____

4.11) RECURSOS HUMANOS QUE ATUAM NO SERVIÇO (relacione a equipe técnica principal do Serviço e a de apoio, incluindo a formação profissional, a função ou cargo e o número de horas semanais que cada profissional dedica ao serviço, inclusive voluntários)

Nome	Cargo	Escolaridade	Carga horária semanal	Regime de contratação	Atribuições
Fabio Mendes	Diretor de eventos	Superior	10	Voluntário	
Maria Ferreira	Secretária	Superior	10	Voluntária	
Roberto Dimas Amaral	Vice presidente	Superior	10	Voluntário	
Marcio Avila	Presidente Núcleo	Superior	20	Voluntário	

4.12) ARTICULAÇÃO DE REDE (Identificar as instituições, organizações e/ou órgãos com os

quais haverá articulação para alcance dos objetivos propostos na execução do serviço. Indicar a conexão de cada serviço com outros serviços, programas, projetos e organizações dos Poderes Executivo e Judiciário e Organizações não governamentais)

Instituição/Órgão	Natureza da interface
Hospital Infantil Seara do Bem	Doação em dinheiro de no mínimo R\$500,00

4.13) CONDIÇÕES E FORMAS DE ACESSO DOS USUÁRIOS E FAMÍLIAS

Condições de Acesso:

Boas _____

Formas de acesso:

A pé, veículos e cavalos. _____

4.14) RESULTADOS/IMPACTOS ESPERADOS (informar os resultados que se espera com o desenvolvimento do serviço. Os resultados podem ser detalhados de forma quantitativa e/ou qualitativa, descrevendo os benefícios sociais que se almeja com o serviço citado)

Espera-se atrair turistas de diversas partes do Sul do Brasil e também da região Sudeste, para movimentação da economia local - bares, restaurantes, hotelaria e a valorização da cultura do Cavalo Crioulo na região.

4.15) INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (Indicar os mecanismos de acompanhamento e avaliação do serviço, indicando como se dará o processo de avaliação continuada)

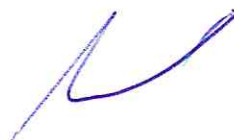
Através da bilheteria.

4.16) IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO A

Organização da Sociedade Civil possui neste momento espaço físico de atendimento para a execução do Serviço?

(X) Sim () Não

Se a resposta for SIM, descrever:



Endereço:

Parque de Exposições Conta Dinheiro em Lages/SC.

(X) Locado () Próprio () Cedido

Condições de acessibilidade

(X) Sim () Parcialmente () Não possui

5) PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor total do item
Tendas	Un	05	600,00	3.000,00
Som	Un	01	2.000,00	2.000,00

TOTAL GERAL: R\$ 5.000,00

* Descrever a aplicação dos recursos

6) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
R\$ 5.000,00					



IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR TÉCNICO DO SERVIÇO

Nome completo: Roberto Dimas Amaral

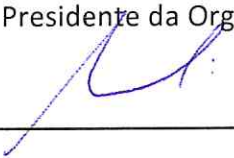
Formação: Superior

Telefone para contato: 49 9918-8448

E-mail do coordenador: rda@scc.com.br

7) PEDIDO DE DEFERIMENTO

Na qualidade de representante legal da (nome da entidade), peço deferimento do serviço acima solicitado para fins de desenvolver o presente Plano de Trabalho, conforme as cláusulas que irão reger o termo de colaboração.

Lages, SC, 29 de junho de 2022.	Assinatura do Presidente da Organização 
---------------------------------	---